ГЛАВНОЕ ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

RUO ПЛЕЙБУК

Как на самом деле устроен серый рынок исследовательских пептидов в США: машина маржи, война за платежи, лаборатория бренда и минное поле закупок. Собрано из открытых источников. Без рекламы и без осуждения. Как есть.



ТОЛЬКО ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ · НЕ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ · НЕ ЮРИДИЧЕСКАЯ И НЕ ДЕЛОВАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

СОСТАВЛЕНО В 2026 ГОДУ · ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРОЧИТАЙТЕ ДО ПЕРЕВОДА ДЕНЕГ

СОДЕРЖАНИЕ

01 КАК УСТРОЕН СЕРЫЙ РЫНОК 3

02 МАРЖА: ОТ $3 НА ФАБРИКЕ ДО $50+ В РОЗНИЦЕ 5

03 ПРИЁМ ПЛАТЕЖЕЙ: БЛОКИРОВКИ, MATCH И АЛЬТЕРНАТИВЫ 8

04 ПРОВЕРКА ДОКУМЕНТОВ: COA И НЕЗАВИСИМЫЕ ЛАБОРАТОРИИ 11

05 БРЕНД И УПАКОВКА: ЭТИКЕТКИ, ПРИНТЕРЫ, КОРОБКИ И МАРЖА 13

06 РИСКИ ЗАКУПОК: GOOGLE, WHATSAPP И TELEGRAM 16

07 РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ ПРОДАВЦА 19

08 СПИСОК ПОСТАВЩИКОВ: ПРОДАВЦЫ, ПОСРЕДНИКИ И ФАБРИКИ 21

Источники и дополнительное чтение 23

// КАК ЧИТАТЬ ЭТОТ ДОКУМЕНТ

В руководстве собрано **главное из открытых источников** об американском рынке перепродажи пептидов RUO («только для исследований»): как устроены поставки, на чём зарабатывают и теряют деньги и как сообщество отличает производителей от мошенников. Документ не призывает входить в этот бизнес и не отговаривает от него. Цифры с пометкой «пример» нужны для иллюстрации; ссылки к существенным утверждениям можно проверить в разделе «Источники».

// ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Ничто здесь не является юридической, медицинской или финансовой консультацией. Пептиды на этом рынке - **неодобренные исследовательские вещества**. FDA неоднократно указывало: наклейка «RUO» не защищает продавца, если совокупность обстоятельств - реклама, покупатели, доставка на домашние адреса, материалы о дозировках - указывает на применение человеком.[2] [3] Субстанции категории 2 (например, Melanotan II, GHRP-2, GHRP-6, LL-37, PEG-MGF) нельзя законно продавать для изготовления препаратов для людей под какой-либо маркировкой.[2] Любому, кто рассматривает этот рынок, нужен квалифицированный юрист до начала продаж.



01 КАК УСТРОЕН РЫНОК

> Серый рынок возник, когда регулируемое предложение сократилось, а спрос остался. Это не просто найденная кем-то лазейка, а цепочка поставок из пяти этапов. На каждом растут затраты и риски. Понимание этой цепочки помогает вести бизнес осознанно, а не становиться лёгкой добычей.

ОТКУДА ВЗЯЛСЯ РЫНОК

Когда FDA отнесло популярные пептиды, например BPC-157, к категории 2, фактически исключив их из аптечного изготовления, и ограничило изготовление семаглутида после окончания дефицита, потребительский спрос не исчез - он сменил направление. Тысячи интернет-продавцов заполняют этот пробел, рекламируя вещества «только для лабораторных исследований», но фактически работая с обычными потребителями.[1] Американский рынок RUO часто называют крупнейшей серой зоной в распространении пептидов - и самой опасной юридически для владельцев, уверенных, что одной этикетки достаточно для соблюдения требований.[2]

ПЯТЬ ЭТАПОВ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Синтез	Оптовый импорт	Фасовка	Брендирование	Розница
Китай, Индия, Восточная Европа	Субстанция API и риски импорта	Лиофилизированные флаконы и наборы	Этикетки, коробки и COA на партию	Сайты прямых продаж и доставка домой

Каждый этап добавляет издержки и требует от покупателя проверки того, что ему поставляют.

Открытые источники описывают одинаковую схему: синтез в Китае, Индии или Восточной Европе, где издержки ниже → оптовый импорт компаниями, которые могут быть зарегистрированы FDA как производители API, а могут и не быть → фасовка и маркировка как «исследовательские вещества» → прямые продажи через сайты с личной оплатой и доставкой домой → конечные пользователи, ориентирующиеся на Reddit, YouTube и Telegram, а не на врачей.[1] На один Китай приходится, по оценкам, **~70% мирового предложения пептидного сырья**; оптовые цены там на 40-60% ниже западных аналогов той же чистоты.[13]

ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛОГИКА И ЕЁ ПРЕДЕЛЫ

Схема RUO проста: вещества продаются как исследовательские, с маркировкой «для исследований и лабораторного применения» и без терапевтических заявлений - формально никто в цепочке не продаёт неодобренный препарат.[16] Ответ FDA столь же прост: **статус определяет не одна этикетка, а совокупность обстоятельств.** Важны покупатель, реклама, знание продавца о назначении продукта, наличие инструкций по дозировкам, шприцев или бактериостатической воды в отправлении.[2]

По описанию специалистов по соблюдению требований, настоящий исследовательский поставщик продавал бы только проверенным организациям по закупочным заказам, маркировал всё «не для применения человеком или животными», нигде не публиковал дозировки и отправлял только на проверенные адреса учреждений.[2] Почти ни один серый магазин для обычных потребителей не соответствует этой планке - именно это противоречие и разбирает документ.

// УСИЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ - НЕ ВРЕМЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ

Число предупреждений CDER выросло **примерно на 50% в 2025 финансовом году** относительно предыдущего; меры по пептидам охватывали одновременно GMP, заявления телемедицинских сервисов и неодобренные препараты.[5] Только в сентябре 2025 года FDA направило **более 100** предупреждений и уведомлений по пептидам GLP-1.[5] Более 40 генеральных прокуроров штатов также потребовали от FDA и DHS мер против продавцов, использующих RUO как прикрытие.[2]

Дек 2024
4 продавца исследовательских веществ
Предупреждения по GLP-1 [4][5]

Фев 2025
USApeptide.com
Предупреждение FDA [6]

Мар 2025
30 писем
Компании аптечного изготовления [5]

Сен 2025
Более 100 писем по GLP-1
Включая Hims & Hers [5]

Дек 2025
Pinnacle Peptides
Предупреждение по SARM [5]

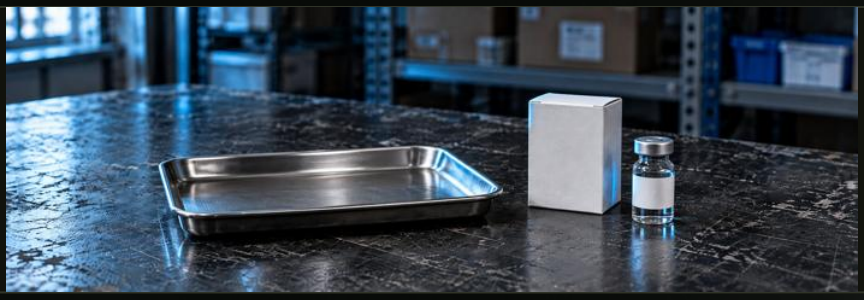
Авг 2026
Ещё 5 продавцов
Оговорка RUO прямо отвергнута [3]

В письмах августа 2026 года пяти продавцам - Peak Performance Peptides, Royal Peptides, NuScience Peptides, Peptide Partners и TXP Innovations (Tex Peptides) - ведомство прямо пояснило позицию в сноске: «Несмотря на заявления на маркировке о продаже продуктов “только для исследований”… сведения с вашего сайта показывают, что они предназначены как лекарственные средства для человека».[3] Та же формулировка была в предупреждениях декабря 2024 года Prime Peptides, Summit Research Peptides, Swisschems и Xcel Research; Summit навредили собственные посты в Facebook об «усиленном снижении веса».[4][5]

// ВЫВОД ГЛАВЫ

В основе этого рынка лежат реальное юридическое различие между исследовательским веществом и лекарством и условное представление о том, кто покупатель. Следующие главы о платежах, COA, рекламе и закупках объясняют, как работать с этим противоречием. Тот, кто понимает систему, заранее учитывает риск в расчётах. Остальные узнают о нём из официального письма.





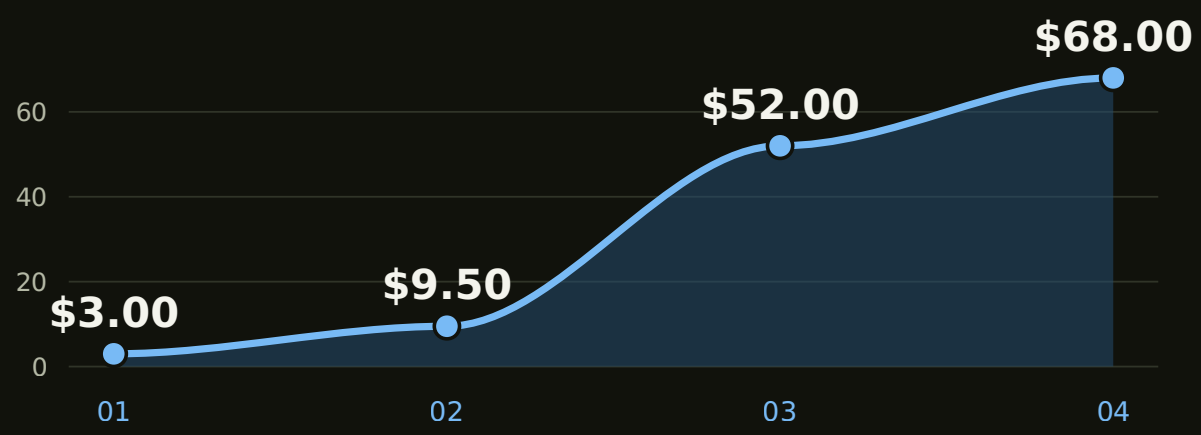
02 МАРЖА

> На рынок приходят ради реальной разницы в цене: в сообществе говорят о заводских флаконах примерно за $3 и предложениях в США от $50. Но разорить бизнес могут расходы, которые забыли посчитать между закупкой и продажей.

РЕАЛЕН ЛИ ФЛАКОН ЗА $3?

Примерно да - для недорогих соединений при больших объёмах. На B2B-площадках сырьё тирзепатида предлагается по **$28-100 за грамм** при минимальных заказах в граммах.[14] Грамм заполняет примерно **33 флакона по 30 мг**; при $60/г субстанция во флаконе стоит менее $2. Упакованные лиофилизированные наборы по десять флаконов выставляют примерно по **$10 за флакон** при MOQ 10, уже с маржой продавца, поэтому заводская себестоимость ниже.[14] Недорогие короткоцепочечные соединения - BPC-157, фрагменты TB-500, GHK-Cu - значительно дешевле GLP-1 за миллиграмм; именно к ним относится цифра «$3 за флакон».

Из чего складывается разница в цене



01	02	03	04
Заводской опт	Стоимость с доставкой	Цена в каталоге реселлера США	Цена под брендом реселлера США

USD за флакон: иллюстративный пример GLP-1

РЕАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ С ДОСТАВКОЙ

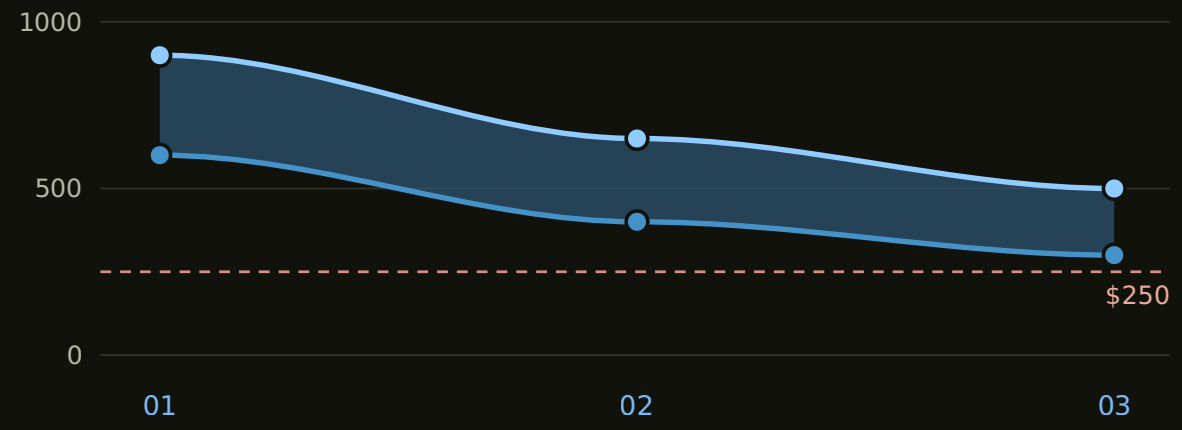
Цена поставщика за грамм никогда не равна вашим полным затратам. Открытые руководства перечисляют составляющие: международная доставка с холодовой цепью (**$100-300** за отправление), таможенный брокер (**$50-200**), независимый анализ полученного сырья (**$150-400** на партию), пошлины (0-10% заявленной стоимости). Для дорогого соединения вроде ретатрутида полная стоимость при

существенном объёме обычно составляет **$450-750 за грамм**: намного ниже западной розницы, но намного выше ценника поставщика.[13]

ТАБЛИЦА 2.1 - ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ РЕТАТРУТИДА У ПРОВЕРЕННЫХ КИТАЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОБЪЁМУ ЗАКАЗА [13]

ОБЪЁМ ЗАКАЗА	ПРОВЕРЕННЫЙ ДИАПАЗОН ЦЕН	НАЗНАЧЕНИЕ ОБЪЁМА
1-5 г (пробный)	$600-900 / g	Доплата за установление исходного уровня качества нового поставщика
5-20 г (первый опт)	$400-650 / g	Оптовая скидка становится существенной; типичный первый крупный заказ
20 г+ (постоянное сотрудничество)	$300-500 / g	Переговоры с учётом регулярных заказов и условий оплаты
<$250 / g	**Тревожный сигнал**	Ниже экономики синтеза пептида из 39 остатков: ожидайте разбавления или подмены

Цены оптового ретатрутида по объёму



01
1-5 г · пробный
$600-900 / g

02
5-20 г · первый опт
$400-650 / g

03
20 г+ · сотрудничество
$300-500 / g

Порог тревоги: ниже $250/г [13]

КУДА УТЕКАЕТ МАРЖА

- **Анализы на партию, а не на продукт.** Каждая входящая партия требует независимой проверки до продажи (глава 04). При $200-1 000+ за образец анализы - фиксированная нагрузка на небольшие партии.[29]
- **Высокорисковый процессинг.** 3,5-6,5% за операцию плюс удерживаемый процессором резерв 5-15% - маржа, которая у вас «есть», но потратить её нельзя.[9]
- **Чарджбэки и мошенничество.** Частота чарджбэков в нише выросла более чем на 800% с 2023 по 2024 год; порог Visa VAMP снизился до 1,5% в апреле 2026 года.[8][9]
- **Неудачные партии.** Независимые данные, собранные сообществом, показывают существенные расхождения в 15-20% COA поставщиков при повторной проверке: часть запасов не пройдёт анализ, и убыток придётся принять либо товар вернуть.[26]

- **Расходы бренда.** Этикетки, коробки, флаконы, крышки, обжим, исполнение заказов - немного на единицу (глава 05), но существенно в масштабе.



// ВЫВОД ГЛАВЫ

Разница (~$3 → $50+) выдерживает реальность, но как валовая маржа, а не чистая. Дисциплинированные операторы считают стоимость с доставкой на флакон, анализы на партию, процессинг с учётом резервов и долю брака до назначения цены. Цитирующие разницу на форумах продают мечту; тихо считающие все издержки продают флаконы.



03 ПРИЁМ ПЛАТЕЖЕЙ

> Спросите реселлера пептидов, что едва не уничтожило бизнес, и редко услышите «FDA». Услышите: «Stripe заморозил $40 тысяч за неделю до оплаты поставщику». Платежи - настоящий фронт рынка.

ПОЧЕМУ ПРИВЫЧНЫЕ ПЛАТЁЖНЫЕ КАНАЛЫ ЗАКРЫТЫ

Список запрещённых видов бизнеса Stripe прямо ограничивает неодобренные лекарства и исследовательские вещества; политика PayPal запрещает рецептурные препараты и «принадлежности для наркотиков», что риск-команды часто распространяют на исследовательские пептиды; Square следует тому же подходу.[8] Это **платёжные агрегаторы**: быстро одобряют, оценивают риски позже и полагаются на автоматический мониторинг. Продавца могут принять, дать ему вырасти, а затем отключить без предупреждения, когда ручная проверка выявит категорию.[8][10]

После закрытия платёжного аккаунта обычно происходит следующее:

- **Удержание денег на 90-180 дней** на время оценки обязательств процессора.[8]
- **Попадание в MATCH** (Member Alert to Control High-Risk Merchants) - общий чёрный список, который на годы существенно затрудняет одобрение у других провайдеров.[8]
- **Программы карточных сетей**: BRAM Mastercard прямо отмечает исследовательские пептиды, с дополнительным ужесточением в обновлении GLB 11691.1 за 2026 год; порог чарджбэков Visa VAMP снизился до 1,5% в апреле 2026 года.[8][10]

> // ПОЛЕВОЙ ОТЧЁТ: R/ECOMMERCE, ОКТЯБРЬ 2025 [7]
>
> Продавец описывает рост до **$300 тысяч в месяц**, после которого Stripe заморозил счёт. Переход в Chase, заинтересованный оборотом, закончился так же после выявления продукции службой контроля. Разбор стал ориентиром сообщества: отсутствие LegitScript, слова о пептидах в оплате и отчёты TC40/SAFE способны независимо привести к отключению. Правила выживания: резервные банковские платежи, минимум два процессора, проверенный сайт и параллельные B2B-структуры для оптовых счетов.[7]



КАКИЕ РЕШЕНИЯ ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОДАВЦЫ

Сравнение платёжного процессинга

Обычные агрегаторы
2,9% · категория запрещена

Карты для бизнеса высокого риска
3,5-6,5% + резерв 5-15%

eCheck / ACH
≈0,5-1,5% · мало споров

Самостоятельный приём криптовалюты
≈1-2% · без чарджбэков

Примерные расходы; резерв - отдельные удерживаемые средства

1 · ЭКВАЙРИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА ВЫСОКОГО РИСКА

Специализированные провайдеры - Easy Pay Direct, AllayPay, Corepay, 2Accept, SecureGlobalPay и другие - осознанно принимают продавцов пептидов. Опубликованные условия: **3,5-6,5% за операцию**, **скользящие резервы 5-15%**, еженедельные выплаты и больше документов: удостоверение личности, история платежей, регистрация бизнеса и соответствующий требованиям сайт без заявлений о здоровье.[9][12] В тарифных таблицах пептиды относятся к средней группе высокого риска: ~3,49% + $0,25, с местными или зарубежными MID.[12] Одни требуют LegitScript, другие принимают RUO по альтернативным схемам соблюдения требований.[10]

2 · ECHECK / ACH: ВЫБОР СООБЩЕСТВА

Банковские платежи в отраслевых руководствах называют «лучшим другом продавца пептидов»: ниже стоимость, чем у карт, намного меньше чарджбэков - переводы сложнее оспорить -, лучше приём крупных заказов и меньше контроля карточных сетей.[11] Оплата через банк почти полностью выводит платёж из надзора Visa/MC и может давать зачисление в тот же день.[7]

3 · СВОИ КРИПТОШЛЮЗЫ: БЕЗ ЧАРДЖБЭКОВ

Переходы карта-крипто и собственные шлюзы переводят USDC/USDT на кошелёк продавца. Расчёт в блокчейне криптографически необратим, что **устраняет чарджбэки**; в собственной системе нет центрального счёта для заморозки.[8] Обратная сторона - сложность конвертации и собственная ответственность продавца за соблюдение требований.



4 · ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- **Распределение по нескольким MID**: объём проводят через 2-5 идентификаторов в одном шлюзе, соблюдая лимиты и показатели.[12]
- **Предупреждения о чарджбэках** (Ethoca / Verifi CDRN) позволяют возврат до регистрации спора, а 3-D Secure 2.0 переносит ответственность за мошенничество на эмитента.[12]

- **Понятные платёжные описания**: узнаваемое название в выписке, по опубликованным оценкам, сокращает споры «не узнаю списание» на 40% и более.[12]
- **Подарочные карты**: некоторые провайдеры позволяют купить и погасить розничные подарочные карты, выводя операцию из платёжных описаний пептидных продавцов.[11]
- **Проверка сайта**: без пептидных ключевых слов в названиях, клинических заявлений и фото «до/после»; процессоры проверяют магазин раньше FDA.[7][10]

КРАТКИЙ СПИСОК ПРОВАЙДЕРОВ

Эти названия регулярно возвращаются в обсуждениях: они открыто принимают продавцов пептидов и RUO, а условия опубликованы. Это снимок, а не рекомендация; критерии меняются с каждым бюллетенем карточных сетей. Проверяйте действующие условия до подписания. Подайте заявки двум-трём параллельно: скорость одобрения важна.

ТАБЛИЦА 3.1 - ПЛАТЁЖНЫЕ СЕРВИСЫ, РАБОТАЮЩИЕ С ЭТОЙ НИШЕЙ [7][8][9][11][12]

ПРОВАЙДЕР	КАНАЛ	ОПУБЛИКОВАННЫЙ ТАРИФ	ПОЛЕВЫЕ ЗАМЕТКИ
Easy Pay Direct	Карты (высокорисковый MID)	Индивидуально; обычно 3,5-6,5% + скользящий резерв	Опытный провайдер полного цикла; распределение по нескольким MID встроено в шлюз[9][12]
AllayPay	Карты + eCheck	Средний уровень в категории высокого риска; ~3,49% + $0,25	Открыто принимает RUO; добавляет eCheck для снижения зависимости от карт[12]
Corepay	Карты	Индивидуальный тариф для высокого риска	Быстрое одобрение добавок и пептидов; варианты зарубежных MID[12]
2Accept	Карты	Индивидуальный тариф для высокого риска	Специализация на сложных для одобрения RUO и нутрицевтических продавцах[9]
SecureGlobalPay	Карты + eCheck	Тариф зависит от уровня риска	Пептиды в списке принимаемых категорий; предупреждения о чарджбэках включены[12]
Приём платежей ACH / eCheck	Банк-банк	~0,5-1,5% фиксированно	Выбор сообщества: низкие комиссии, почти без чарджбэков, меньше контроля карточных сетей[11]
Собственный криптошлюз	USDC / USDT	Только комиссия сети (~0-1%)	Нет центрального счёта для заморозки; чарджбэки криптографически невозможны[8]

Смысл таблицы - выбрать один из первых пяти сервисов для карт и дополнить его банковскими и криптовалютными платежами. Если один канал отключат, останутся другие. Тогда закрытие аккаунта станет рабочей проблемой, а не остановкой всего бизнеса.

// ОСНОВНОЕ ПРАВИЛО

Один процессор - обратный отсчёт, два - бизнес. Опытный оператор держит основной канал и хотя бы один независимый резерв, обычно карты + ACH или карты + крипто. Цель - не избежать комиссий, а не дать одному письму остановить оплату в магазине или заморозить месячную выручку на 180 дней.[7][8]



04 ПРОВЕРКА ДОКУМЕНТОВ

> На нерегулируемом рынке сертификат анализа - валюта доверия. Сообщество построило вокруг проверки целую экономику, потому что пугающая доля документов поддельна.

ЭКОНОМИКА ПРОВЕРКИ

Ориентир - **Janoshik Analytical**, чешская лаборатория, принимающая образцы от клиентов и публикующая результаты в public.janoshik.com с проверкой по номеру задания и уникальному ключу. COA, заявленный как Janoshik, но отсутствующий в портале, по определению подделан.[24][28] Признанные альтернативы: MZ Biolabs (Тусон), Freedom Diagnostics, Vanguard Laboratory, Chromate с QR-проверкой и Colmaric Analyticals.[25] Индекс Finnrick и база Peptigrity с привязкой к магазинам превращают отдельные отчёты в общую публичную историю продавцов.[25][26]

43%
ПЕПТИДОВ, ПРОВЕРЕННЫХ JANOSHIK В 2024 ГОДУ, НЕ СООТВЕТСТВОВАЛИ ЗАЯВЛЕННОЙ ЧИСТОТЕ [27]

15-20%
COA ПОСТАВЩИКОВ ИМЕЮТ СУЩЕСТВЕННЫЕ РАСХОЖДЕНИЯ ПРИ НЕЗАВИСИМОЙ ПЕРЕПРОВЕРКЕ [26]

$200-1k+
ТИПИЧНАЯ СТОИМОСТЬ НЕЗАВИСИМОГО АНАЛИЗА ОБРАЗЦА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПАНЕЛИ [29]

КАК ПРОВЕРЯТЬ COA

01 **Уточните название лаборатории.** За словами «независимая лаборатория» без названия не стоит ни возможности проверить отчёт, ни понятной ответственности за него.[25]

02 **Проверяйте независимо.** У Janoshik публичный портал; у Vanguard и Chromate свои способы проверки. Доверие к PDF продавца не равно проверке.[24][25]

03 **Читайте хроматограмму.** Настоящая HPLC-кривая показывает основной пик, небольшие примеси и шум базовой линии. Единственный идеальный пик без шума - сигнал возможной подделки.[24]

04 **Сверяйте партию.** COA должен соответствовать точному номеру на флаконе и быть опубликован до покупки для каждой партии, а не предоставляться как общий документ по запросу.[30]

05 **Знайте пределы.** HPLC подтверждает чистоту образца, но не массу наполнения: во флаконе «5 мг» может быть 2 мг; не тяжёлые металлы, требующие ICP-MS; не стерильность и не эндотоксины.[28]

ПАРАДОКС ЗАВОДСКОГО АНАЛИЗА

Даже опытные покупатели часто упускают деталь: **если «фабрика» прикладывает Janoshik к ценовому предложению, вы, вероятнее всего, общаетесь с посредником.** Логика операционная. Образцу нужно попасть на другой континент, дождаться очереди, пройти анализ и получить отчёт. Настоящей фабрике дорого держать готовую партию столько времени: линии и холодное хранение работают в постоянной ротации, а лежащий запас теряет деньги. Поэтому серьёзная фабрика непрерывно проводит свои анализы на собственном или местном оборудовании и отгружает по внутренним результатам.

Посредники живут именно в этом разрыве. Они покупают оптом, доверяя заводскому контролю, который научились читать за десятки заказов; отправляют свой образец Janoshik, а затем представляют

зарубежный отчёт и себя как «фабрику». Бланк, который советовали требовать как доказательство фабричного происхождения, нередко говорит об обратном.

// ФОРУМЫ НЕ ОПИСЫВАЮТ ВСЮ ЗАВОДСКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

Совет покупать только у фабрик с COA Janoshik обычно дают опытные покупатели, а не люди, знакомые с производством и оборотом запасов на фабрике. Такой критерий может отбирать именно посредников, хотя задуман как защита от них. Большой опыт закупок ещё не означает понимания того, как работает производство.



Есть два разумных подхода; разница в том, кто оплачивает риск:

ТАБЛИЦА 4.1 - ДВА ОТВЕТА НА ПАРАДОКС ЗАВОДСКОГО АНАЛИЗА

ПОДХОД	ВАШИ ЗАТРАТЫ	ЧТО ПОЛУЧАЕТЕ
Покупать через посредника	Его маржа в каждом грамме	**Безопасность.** Он уже принял риски анализов и закупок, знает, чей внутренний контроль подтвердился на десятках партий. Вы платите за опыт.
Покупать у фабрики и проверять самостоятельно	$200-1 000+ за образец партии[29], время ожидания и ваши ошибки	**Максимальная маржа.** Вы не платите посреднику. А отчёт об анализе полученной партии, который заказали вы сами, становится публичным подтверждением для покупателей вашего магазина.



ЗАИМСТВОВАННЫЙ COA

В публичной базе Janoshik есть страницы результатов под одноразовыми именами: **JD, JP, MJ, OK, AAA**. Анонимность создаёт лазейку. Любой продавец может указать на отчёт: это мой, я просто использовал случайный ник, чтобы не привлекать внимания. Доказать обратное вы не можете - поэтому приём и живёт.

Экономика делает остальное. Один независимый анализ стоит около **$300**[29], но позволяет продавать тот же порошок **в 10-20 раз дороже** зарубежного предложения без сертификата - судя по автомобилям успешных реселлеров, анализ окупается. Многие продавцы США работают честно: закупают у проверенных источников, отправляют образцы под своим именем, публикуют по партиям. Другие показывают чужие результаты как свои. Даже подлинный отчёт подтверждает только отправленный флакон: никто не гарантирует, что вам продают именно проверенную партию.

// ЗАЧЕМ НУЖНА ПОСЛЕДНЯЯ ГЛАВА

Держите эту мысль до конца: ниже собраны продавцы **по обе стороны океана**. Их цены на одно вещество различаются **в 10-20 раз**, а основная переменная - имя в отчёте Janoshik. Какой бы путь вы ни выбрали, проверка цепочки - один конверт DHL: образец каждой входящей партии отправляют в проверяемую лабораторию до продажи.[29] QR-коды на флаконах со ссылкой на публичный отчёт партии задают стандарт доверия.[30] Когда тест сообщества выявляет брак в 3 из 10 продуктов, включая дешёвый «семаглутид», оказавшийся другим веществом, покупатели учатся платить за документы.[27]



05 БРЕНД И УПАКОВКА

> Два реселлера покупают одинаковый порошок. Один отправляет пакет с надписью от руки, другой - обжатый флакон в матовой чёрной коробке с QR партии. Молекула одна, цена отличается на 40%. Об этих 40% и глава.

ЭТИКЕТКА - ВИТРИНА

Типовой формат - **оборачивающая этикетка 1,5 × 0,75 дюйма для флакона 3 мл**. За ним стоит целая индустрия: шаблоны Etsy и офсетные типографии Alibaba с водостойкими и голографическими материалами по **$0,01-0,12 за этикетку** при MOQ 100-2 000 штук.[15][31] Китайские фарм-типографии печатают BOPP для флаконов 2, 3 и 10 мл с матовой или глянцевой ламинацией, минимумом около 2 000 штук и сроком 5-15 дней.[32]



- Вещество и количество, без заявлений о применении
- Номер партии связан с публичным COA
- Прямое указание: только для исследований
- QR-код ведёт к лабораторному отчёту партии
- Условия хранения и запрет применения человеком

Правила противоположны рекламе: **название вещества, количество, партия, хранение и заявления RUO/не для человека - больше ничего.** Ни дозировок, ни пользы, ни изображений тела. FDA цитирует тексты сайтов как доказательство назначения; дисциплина начинается с этикетки.[3][4]

ПРИНТЕР НА СТОЛЕ

Небольшие продавцы обычно сочетают два решения: **термопринтер, совместимый с обычными расходниками**, для отправлений и номеров партий и готовые офсетные этикетки от поставщиков Alibaba для основного оформления. В сообществах продавцов встречается такое сравнение:[17]

ТАБЛИЦА 5.1 - СРАВНЕНИЕ ПРИНТЕРОВ ДЛЯ НЕБОЛЬШОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА [17]; БЮДЖЕТНЫЙ СЕГМЕНТ ДОБАВЛЕН ПО ЗАМЕТКАМ СООБЩЕСТВА

ПРИНТЕР	РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА	ФОРМАТ ЭТИКЕТКИ	ЦЕНА ЭТИКЕТКИ	МНЕНИЕ СООБЩЕСТВА
NIIMBOT M2[36]	~$100-140	Малые рулоны ≤2 дюймов (50 мм), 300 dpi	**~$0,01-0,03/ этикетка + лента**	Бюджетный старт. Термотрансферная печать с лентой выдерживает морозилку, бактериостатическую воду и трение, в отличие от прямой термопечати. Подходит для 1,5 × 0,75 дюйма. Минусы: мобильное приложение и смена ленты.
Phomemo M110 / аналоги M220[37]	~$40-80	Рулоны через приложение, 20-80 мм	**Дешёвое устройство; плата за приложение**	Подходит для первой партии наклеек. Прямая термопечать 203 dpi выцветает за месяцы: не печатайте так номер, нужный через год. Пользователи сообщают о печати по подписке в приложении.
Rollo X1040	~$280	Обычные этикетки 4 × 6 и небольшие рулоны разных производителей	**$0,02-0,05/ этикетка**	Типовой выбор: Wi-Fi, без драйверов, ~1 этикетка/с; ресурс головки ~650 тысяч
DYMO LabelWriter 5XL	~$405	Фирменный DYMO Authentic с RFID-привязкой	**~$0,21/ этикетка**	Простая настройка, но RFID навсегда делает расходники примерно в 10 раз дороже
Zebra ZD421	~$300-450	Открытый, ZPL/EPL	**$0,02-0,05/ этикетка**	Для объёмов от 200 этикеток в день и работы с ShipStation/ZPL

Таблица - рынок в миниатюре: удобство DYMO обходится примерно в **лишние $2 100 на 10 тысяч этикеток**, что ощущается на третий месяц.[17] NIIMBOT M2 окупается относительно DYMO примерно за первые 500 этикеток, поэтому её советуют как «первый принтер». Условие: перейти на Rollo или Zebra, когда приложение начинает ограничивать дневной объём.[36]



КОРОБКИ: ДВА СЛОЯ

Небольшие бренды используют **внутреннюю презентационную коробку** с логотипом и набором флаконов внутри обычной **внешней почтовой коробки**. В расчёте на 50 штук внутренняя стоит ~$2,10, внешняя ~$0,85: эффектная распаковка менее чем за $3.[18] Реселлеры обсуждают таких поставщиков:

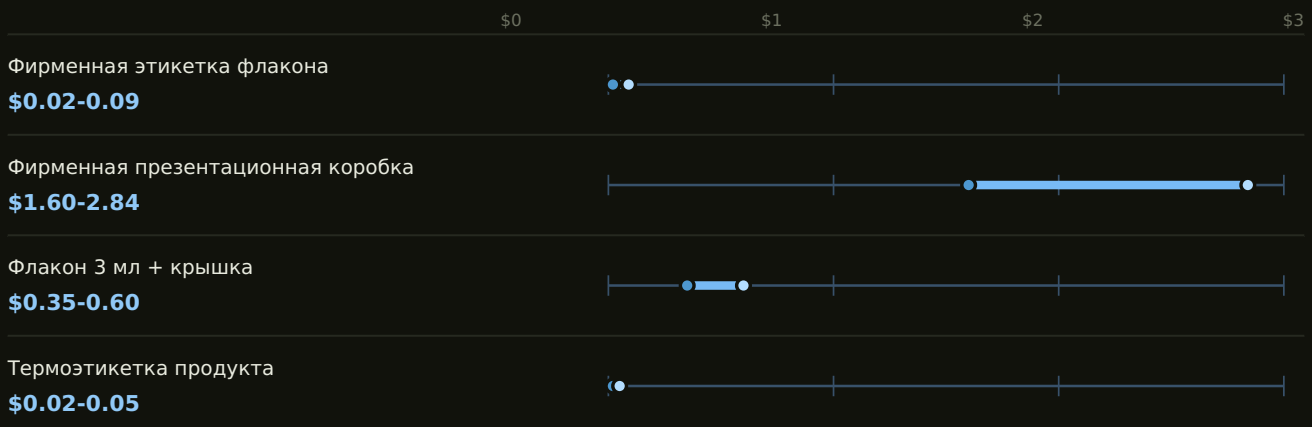
ТАБЛИЦА 5.2 - ПОСТАВЩИКИ ФИРМЕННЫХ КОРОБОК С МАЛЫМИ MOQ ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ БРЕНДОВ [18][19][20]

ПОСТАВЩИК	МИНИМУМ	ПРИМЕРНАЯ ЦЕНА ЗА ШТУКУ	ОСОБЕННОСТИ
Packlane	1 штука (HDPrint) / 25-50 картонных	~$2,84 (коробка 6 × 4 × 3, 100 шт.)	Онлайн-дизайн 3D; 7-18 рабочих дней
Arka	10 штук	От ~$0,99 (малые коробки)	Эко/FSC-материалы, интеграция Shopify, загрузка развёрток

ПОСТАВЩИК	МИНИМУМ	ПРИМЕРНАЯ ЦЕНА ЗА ШТУКУ	ОСОБЕННОСТИ
Packola	Без минимума	~$3,84 (8 × 8 × 3, 100 шт.)	Дизайн 3D, наклейки и вкладыши; дольше, 20-25 дней
Fantastapack	Производство от 5	~$2-3	Низкие цены и быстрое производство в США
Packhelp	30 штук	~$1,60 (коробка, 240 шт.)	Цены для повторных заказов; около 7 дней
Teal Packaging	50 штук	От $0,44 при объёме	Бесплатный дизайн и доставка по США



Стоимость сборки набора под своим брендом



USD за единицу: примерные диапазоны; зависят от объёма и поставщика

// ЧТО ДАЁТ ПРОДАЖА ПОД СВОИМ БРЕНДОМ

Полное брендирование добавляет около **$3-5 на отправленный набор**: основная этикетка, коробка, термонаклейки, вкладыши. Взамен те же запасы позволяют **надбавку $15-30**, сокращают вопросы о подлинности и, связывая номер партии с публичным отчётом, стимулируют повторные покупки. Заводские OEM-заказы тоже существуют, но сообщество считает, что собственный контроль этикетки сохраняет честность цепочки COA: нельзя незаметно перемаркировать неудачную партию, которую не видите.[26][30]



06 РИСКИ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКА

> До сих пор речь шла об операциях. Здесь - о выживании: самый опасный шаг первый, найти того, у кого покупать.

ПОЧЕМУ GOOGLE - ПЛОХОЙ ИНСТРУМЕНТ ЗАКУПОК

49/50

«ОПТОВЫХ ФАБРИК» В GOOGLE - МОШЕННИКИ, ПО ПОЛЕВОЙ ОЦЕНКЕ СООБЩЕСТВ

~0

НАСТОЯЩИХ ФАБРИК СО ЗНАЧИМЫМ ПРИСУТСТВИЕМ В GOOGLE: ВЫДАЧА ИМ НЕ НУЖНА

За этой оценкой стоят нерегулируемый рынок, отсутствие площадки для споров и поток неинформированных покупателей - идеальная среда мошенника. Руководства описывают красивые сайты, «оптовых представителей», украденные анализы, ложные трек-номера и отзывы, которые первыми появляются по запросу «peptide wholesale». Чем глубже китайский опт, тем больше торговля зависит от доверия и впечатления и тем легче красиво оформленной схеме обойти честную, но невзрачную фабрику.[23] Место в поиске покупают; доверие - нет. Возникает отбор: **чем громче рекламируется «фабрика», тем меньше вероятность, что это фабрика.** Производители с ISO 9001 и COA на партии соседствуют с посредниками, перемаркирующими дешёвое сырьё как премиальное и исчезающими после оплаты.[13] Мир настоящих фабрик - дистрибьюторы, выставки и Telegram. Поиск по ключевым словам приводит к тем, кто заплатил за видимость.

КТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА СЛОВОМ «ФАБРИКА»

Контакты из Google, Telegram, WhatsApp или с выставки обычно относятся к одному из пяти типов. Если научиться различать их при первом разговоре, будет проще понять, с кем вы имеете дело:

01 **Мошенник под видом представителя фабрики.** Может работать из любой точки мира и выдавать чужие сертификаты анализа за свои. Получив оплату, такой продавец может исчезнуть: он продаёт обещание, а не подтверждённую поставку.

02 **Посредник под именем фабрики.** Закупает у надёжных производителей и продаёт от их имени. Некоторые действительно полезны: при хороших отношениях могут даже организовать посещение производства в Китае так, будто оно принадлежит им. Их наценка - плата за опыт и налаженные связи.

03 **Посредник, кормящий маржой.** Одни работают с одной фабрикой, другие - со всеми. Если вы хотите продавать под своим именем и ставите максимальную маржу выше репутации, вам могут открыто предложить сахарный порошок дешевле. Дадут весь комплект документов - COA в стиле Janoshik, QR и прочее - создавая ощущение покупки напрямую. Никто не гарантирует, что отправленная вам ампула та же, что попала в лабораторию. Как говорит известный мошенник

Matthew Cox: «В мошеннической схеме всё прекрасно и весело. Единственный минус - вы имеете дело с мошенниками»

04 **Настоящая фабрика.** Один из лучших вариантов. Увидев маржу посредников, некоторые снизили минимум до 3 наборов (~30 флаконов). Помните главу 04: хорошая фабрика анализирует в своих лабораториях, не зависит от Janoshik и бережёт репутацию сильнее сертификата.

05 **Торговый дом при научном центре.** Это не «ещё один посредник»: центры официально снабжают лицензированные лаборатории и фармкомпании, а дома закупают по своим лицензиям. Их считают вершиной качества, хотя лучшие косметические фабрики научились синтезировать не хуже.



ТРИ ВИДА ФАБРИК

Словом «фабрика» могут называть совершенно разные производства. По одному прайс-листу не понять, к какому типу относится поставщик:

01 **Гараж дедушки Ли.** Самое дешёвое оборудование, минимум контроля, цены ниже экономики синтеза. Источник большинства слишком выгодных предложений.

02 **Косметическая фабрика.** Самый широкий сегмент: от гаражного качества до отличного, иногда неотличимого от высшего уровня. Именно поэтому нужна независимая проверка.

03 **Научный центр.** Их единицы. Исследовательское производство для лицензированной фарминдустрии, доступное извне через торговые дома типа 05.

WHATSAPP И TELEGRAM: ПРОВЕРЬТЕ КОНТАКТЫ

У поставщика могут быть разные номера для WhatsApp и Telegram. Перед началом переписки уточните, какой номер он сейчас использует в каждом мессенджере.

Meta и Telegram могут блокировать аккаунты, как это бывает и у платёжных сервисов. После блокировки контактные данные могут измениться.

УТОЧНИТЕ АКТУАЛЬНЫЙ НОМЕР

Убедитесь, что используете актуальный контакт поставщика в выбранном мессенджере. Не рассчитывайте, что номер WhatsApp обязательно совпадает с номером Telegram.

СПИСОК ТРЕВОЖНЫХ ПРИЗНАКОВ

ТАБЛИЦА 6.1 - СОБРАНО ИЗ ОТКРЫТЫХ РУКОВОДСТВ ПО МОШЕННИЧЕСТВУ И ЗАКУПКАМ [13][23][24]

ПРИЗНАК	ЧТО ОБЫЧНО ОЗНАЧАЕТ
Ниже ~$250/г для сложных пептидов	**Ниже экономики синтеза: разбавление, подмена или исчезновение [13]**
COA без названия лаборатории или проверка только по PDF	**Поддельные документы; настоящую лабораторию можно найти [24]**
Давление «только сейчас», срочная подписка	**Необычно для законной торговли исследовательскими веществами [34]**



07 РАБОЧАЯ НЕДЕЛЯ ПРОДАВЦА

> За историями успеха обычно стоит небольшой интернет-магазин с повседневной рутиной и большим объёмом документов. Две задачи для продавца RUO особенно важны: всё проверять и обеспечивать непрерывную работу бизнеса.

ЧТО ДЕЛАЮТ ОБЫЧНЫЕ РЕСЕЛЛЕРЫ

- **Покупать оптом через проверенные заводские каналы** (Telegram или WhatsApp: пробный заказ → анализ → масштабирование), получая флаконы за долю розничной цены.[13]
- **Проверять каждую входящую партию** в независимой проверяемой лаборатории и публиковать отчёты с привязкой к партии.[24][30]
- **Брендировать самостоятельно**: офсетные этикетки Alibaba, термонаклейки партий, двухслойные коробки поставщиков вроде Packlane и Arka.[15][19]
- **Проверять витрину**: только названия и характеристики, без заявлений о пользе, дозировок и фото «до/после»; процессоры проверяют, FDA цитирует.[7][10]
- **Держать два и более платёжных канала** (высокорисковые карты + ACH или карты + крипто), уведомления и 3DS2; резервы считать неприкосновенным капиталом.[7][11]
- **Продвигаться через свои и органические каналы**: почтовые списки, SEO, сообщества, рекомендации; платную рекламу категории блокируют.[7]
- **Следить за правоприменением**: предупреждения, BRAM, пороги VAMP, изменения категории 2; корректировать каталог и тексты.[5][10]

РЕАЛЬНЫЕ УРОВНИ СТАРТА

ТАБЛИЦА 7.1 - БЮДЖЕТНЫЕ УРОВНИ ВХОДА ПО СООБЩЕСТВУ; ПРИМЕР НА ОСНОВЕ УКАЗАННЫХ ЗАТРАТ

УРОВЕНЬ	БЮДЖЕТ	ЧТО ВХОДИТ	ЧЕСТНАЯ ОЦЕНКА
Микротест	~$1-2 тыс.	50-100 флаконов 1-2 веществ, один анализ, термопринтер, офсетные этикетки, простой магазин	Проверяет спрос и поставки; мало для убедительного широкого каталога
Убедительный запуск	$5-15 тыс.	3-5 веществ, регулярные анализы, фирменная упаковка, резерв платёжного сервиса, базовое SEO и рассылки	Уровень, где перестают сомневаться в легитимности
Полноценный бизнес	$25 тыс.+	Широкий каталог, несколько MID, помощь с отправками, юридическая проверка, инфраструктура соответствия	Важнее капитала становятся привлечение клиентов и соблюдение правил

Для масштаба: фармацевты оценивают старт стерильного, зарегистрированного, полностью соответствующего требованиям производства в $100-250 тысяч.[35] Серый рынок занимает пространство, созданное этой суммой.



САМЫЕ ЧАСТЫЕ ПРИЧИНЫ ПРОВАЛА

01 **Обман на закупке.** Перевод денег «представителю фабрики» с недавно созданной личностью, найденному через WhatsApp, рекламу в Instagram или личные сообщения. Глава 06 посвящена этому, потому что это главная ловушка.[23]

02 **Заморозка платежей.** Единственный канал без резерва, месячная выручка удержана 180 дней именно при счёте поставщика.[7][8]

03 **Плохая партия.** Четвёртый заказ не проверили после трёх успешных; тесты сообщества вызывают волну возвратов.[26][27]

04 **Речь как у фармкомпании.** Обещания здоровья и дозировки превращают RUO-магазин в доказательство намерения для FDA.[2][3]

05 **Нет каналов продаж.** Магазин построен, реклама запрещена, сообщества покупателей нет.[7]

// ВЫВОД ГЛАВЫ

Продавцов, которые работают долго, объединяет подход: **тщательная проверка поставщиков, запасные способы оплаты, порядок в документах и отсутствие обещаний о пользе.** Они продают не просто пептид, а доверие, которое подтверждают публичными результатами проверки каждой партии.



08 ПРОДАВЦЫ И ПОСТАВЩИКИ

> Руководство собрано из открытых источников, но на поиск и осмысление этой информации легко потратить месяц. В этой главе - то, что собрать сложнее: актуальный список продавцов по обе стороны океана с наблюдениями о каждом.

Таблица наглядно показывает экономику этого рынка: **цена одного и того же вещества обычно различается в 10-20 раз** у продавцов для рынка США и поставщиков со стороны производства. В главе 04 разбирается ключевое различие - имя в отчёте Janoshik. Здесь собраны наблюдения, а не рекомендации: при работе с каждым поставщиком по-прежнему нужны пробный заказ и независимый анализ, как описано в главе 06.



СПИСОК ПОСТАВЩИКОВ

ТАБЛИЦА 8.1 - СПИСОК ПОСТАВЩИКОВ С НАБЛЮДЕНИЯМИ РЕДАКТОРА, 2026 ГОД

ПРОДАВЕЦ / ИСТОЧНИК	ТИП ПОСТАВЩИКА	НАБЛЮДЕНИЯ
bulkpeptidewholesale.com	Посредник, свой бренд	Может стать хорошим партнёром. Продаёт под собственной маркой; некоторые независимые тесты выявили несоответствия, что может указывать на закупки у разных поставщиков.
thekitqueens.com	Посредник, команда из двух человек	Небольшая команда из двух человек, закупающая у других продавцов. Открыто говорит о своей роли; потенциальный партнёр.
northsciencepark.com	Скрытый бриллиант	За некрасивым сайтом скрывается бриллиант.
thepeptidetheoryco.com	Надёжный партнёр	Обещает тщательно выбирать поставщиков.
peaklabpeptides.com	Анализ ≠ происхождение	«USA Lab Verified» - заявление о проверке, не доказательство производства в США.

ПРОДАВЕЦ / ИСТОЧНИК	ТИП ПОСТАВЩИКА	НАБЛЮДЕНИЯ
peakpeptides.shop	Заявляет синтез в США	Профиль говорит «American made» и о закупках у лицензированных лабораторий США, но не называет их; происхождение нужно проверить. Название близко к PeakLabPeptides.com: убедитесь, с кем общаетесь.
bulkpeptidesupply.com	Производство не названо	Заявляет ISO-сертифицированные предприятия без названий и стран. Независимые тесты: девять провалов из 36.
whitetigerstar.com	Поставщик со стороны производства	Напоминает истории о дорогих швейцарских часах: основную работу якобы делают в Китае, в Европе добавляют пару финальных штрихов - и вуаля, «Swiss Made». С косметикой, говорят, бывает похожая история.
bulktides.us	Обработка и отправка заказов в США	Рекламирует отправку из США: внутренняя доставка должна быть быстрой и недорогой.
wholesalepeptidescompany.com	«Закуплено в США»	«Sourced in the USA» означает закупочную команду и запасы в США - не обязательно американское производство.
pandapandago.com	Ориентированы на крупные заказы	Больше ориентированы на крупные заказы, поэтому на вопросы небольших клиентов отвечают медленно. Небольшой заказ можно оплатить на сайте и получить без переписки; трек-номер иногда присылают уже после доставки.
jasminebloomlab.com	Надёжный партнёр	Партнёры сообщают о десятках COA с чистотой выше 99,3% и одном 98,7%. Самый сильный документальный послужной список здесь.

// АКТУАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

ЭТОТ СПИСОК - СНИМОК МОМЕНТА. РЫНОК МЕНЯЕТСЯ.

Мы следим за рынком и расширяем базу: новые продавцы, анализы, сообщения о мошенничестве, движение цен. Актуальную версию списка можно найти здесь:

→ ПОДПИСКА: @greylocator_bot В TELEGRAM

Включение в список не означает рекомендацию. Для проверки любого поставщика нужны собственный пробный заказ и независимый анализ, как описано в главе 06. Список предоставлен в исследовательских целях.

Руководство охватывает весь путь: устройство рынка (01), маржа (02), платежи (03), документы (04), бренд (05), закупки (06) и повседневная работа (07). Список меняется еженедельно, а подход к оценке бизнеса остаётся. Дальше всё зависит от практики.

Документ объединяет публичную информацию в образовательных целях и отражает сообщения на момент составления в 2026 году. Он не является юридической, медицинской, финансовой или деловой консультацией; не поощряет покупку, продажу или применение неодобренных веществ и не утверждает законность описанных практик где-либо. FDA не одобрило RUO-пептиды для человека или ветеринарии. До действий обратитесь к квалифицированному юристу.

S ИСТОЧНИКИ

> Ссылки к основным утверждениям ведут на открытые источники, перечисленные ниже. Материалы форумов приводятся как опыт участников, а не как проверенные факты.

[1] Peptide Journal. (2025, November 18). Research use only peptides: Legal gray area explained. https://peptidejournal.org/legal/research-use-only-peptides-legal-gray-area-explained

[2] Inhouse.ai. (2026, June 24). How to sell peptides legally: A guide for med spas, telehealth, and online distributors. https://www.inhouse.ai/playbooks/article/how-to-sell-peptides-legally-a-guide-for-med-spas-telehealth-and-online-distributors

[3] pharmaphorum. (2026, September 2). FDA issues warning letters to five unapproved GLP-1 websites. https://pharmaphorum.com/news/fda-issues-warning-letters-five-unapproved-glp-1-websites

[4] BioSpace. (2024, December 18). FDA issues warning letters against online GLP-1 sellers. https://www.biospace.com/fda/fda-issues-warning-letters-against-glp-1-sellers

[5] Peptide Journal. (2025, December 28). FDA warning letters to peptide companies: Analysis. https://peptidejournal.org/legal/fda-warning-letters-to-peptide-companies-analysis

[6] U.S. Food and Drug Administration. (2025, February 26). Warning letter to USApeptide.com (MARCS-CMS 696885). https://www.fda.gov/inspections-compliance-enforcement-and-criminal-investigations/warning-letters/usapeptidecom-696885-02262025

[7] r/ecommerce. (2025, October 3). Stripe froze my peptide payments & Chase made it worse - what no one tells you about high-risk processing [Field report]. https://www.reddit.com/r/ecommerce/comments/1mj9zru/

[8] PayRam. (2026, June 5). 10 best payment processors for peptide merchants in 2026. https://payram.com/blog/best-payment-processors-for-peptide-merchants

[9] 2Accept. (2026, March 26). How can you secure reliable payment processing for your peptide business? https://www.2accept.net/blog/how-to-secure-reliable-payment-processing-for-peptide-business

[10] onPoint Studio. (2026, March 23). 10 peptide payment gateways that won't shut you down (2026). https://onpoint.to/10-peptide-store-payment-gateways/

[11] Adaptiv Payments. (2025, October 27). Peptide merchant account guide: Secure high-risk payments. https://adaptivpayments.com/blog/peptide-merchant-account-solutions

[12] 2Accept. (2026, May 25). Merchant account for peptides business - high-risk rate tiers and chargeback defense stack. https://www.2accept.net/industries/peptides

[13] SeekPeptides. (2026, February 22). Bulk retatrutide from China: The complete sourcing, quality, and safety guide. https://www.seekpeptides.com/blog/articles/bulk-retatrutide-from-china

[14] LookChem. (n.d.). CAS 2023788-19-2 - Tirzepatide supplier listings (FOB price ranges, MOQs). https://www.lookchem.com/cas-202/2023788-19-2.html

[15] Alibaba.com. (n.d.). Custom printing 3ml vial labels - waterproof, holographic stock, $0.01-0.12/unit listings. https://www.alibaba.com/showroom/printing-3ml-vial-label.html

[16] PSPeptides. (2026, June 17). Gray market peptides: Best vendor guide 2026. https://pspeptides.com/blog/gray-market-peptides-vendors/

[17] GadgetsChamp. (2026, April 5). Best thermal shipping label printers: Rollo vs DYMO vs Zebra. https://gadgetschamp.com/printers/best-thermal-printers-shipping-labels/

[18] Build A Box Online. (2026, July 17). Jewelry brand packaging: The two-box system - real 50-unit cost breakdown. https://buildaboxonline.com/blogs/news/jewelry-brand-packaging-the-two-box-system-for-luxury-presentation-and

[19] Fit Small Business. (2023, August 8). 8 sources for the best custom mailer boxes & packaging (MOQs, unit pricing, turnaround). https://fitsmallbusiness.com/where-to-buy-custom-boxes/

[20] Teal Packaging. (2026, August 2). 7 best Packlane alternatives for custom packaging (MOQ and pricing comparison). https://tealpackaging.com/best-packlane-alternatives/

[21] Meta. (2025, August 5). New WhatsApp tools and tips to beat messaging scams. https://about.fb.com/news/2025/08/new-whatsapp-tools-tips-beat-messaging-scams/

[22] GreatFire. (n.d.). WhatsApp website reachability in mainland China. Accessed October 9, 2026. https://en.greatfire.org/https/www.whatsapp.com

[23] Biohacking & Longevity Group (Skool). (2026, May 13). How to spot a peptide scammer [Community field guide]. https://www.skool.com/biohacking-and-longevity-group-3757/how-to-spot-a-peptide-scammer

[24] NorthPeptide. (2026, May 19). Peptide vendor scams: 8 red flags + COA checklist (2026). https://northpeptide.com/recent-research/got-scammed-buying-peptides-how-to-avoid

[25] Biohack London. (2026, May 8). Independently verified UK research peptides: What "lab tested" means; Shotlee. (2026, July 27). Janoshik alternatives: 5 other peptide testing labs. https://www.biohacklondon.com/insights/independently-verified-uk-research-peptides · https://www.shotlee.app/janoshik-alternatives

[26] Peptigrity. (n.d.). Independent Peptigrity & lab tests - 15-20% of supplier COAs show significant discrepancies on independent verification. https://peptigrity.com/about

[27] The Peptide List. (2026, January 14). We sent 10 peptides to a lab. 3 failed - independent testing across 4 vendor tiers. https://thepeptidelist.com/articles/peptide-lab-testing-investigation

[28] NorthPeptide. (2026, May 6). What Janoshik testing actually tells you (and what it doesn't). https://northpeptide.com/recent-research/janoshik-testing-explained

[29] Peptide Hackers. (2026, January 15). Third-party peptide testing guide: HPLC, Janoshik & purity ($200-1,000+ per sample). https://www.peptidehackers.com/blogs/q-a/third-party-peptide-testing-guide

[30] Peptide Mind. (2026, July 11). 10 best peptide companies of 2026, ranked by lab tests - documentation and per-batch COA standards. https://peptidemind.com/best-peptide-companies-2026

[31] Etsy. (n.d.). Peptide vial labels for 3ml & 5ml vials - 1.5" × 0.75" templated labels. https://www.etsy.com/listing/4407501120/

[32] MC Package. (2024, December 10). Custom pharmaceutical vial labels for 2ml, 3ml, 10ml - BOPP stock, 2,000-piece MOQ. https://www.mc-package.com/product/custom-pharmaceutical-vial-labels/

[33] Telegram. (n.d.). Spam FAQ - account restrictions and repeated offences. Accessed October 9, 2026. https://telegram.org/faq_spam

[34] Alibaba Plantin. (2026, January 6). How to choose the best retatrutide peptide 10mg vial bulk pack - pricing tiers and caution flags. https://plantin.alibaba.com/buyingguides/retatrutide-peptide-10mg-vial-bulk-pack

[35] r/pharmacy. (n.d.). "I should start my own peptide business" - compliant-path cost estimates [Professional discussion]. https://www.reddit.com/r/pharmacy/comments/1mpv6v5/

[36] NIIMBOT. (2026). M2 2-inch thermal transfer label maker - 300 dpi, ribbon-based, vial-label reviews; Hagensieker, J. (2024, July 30). NIIMBOT M2 thermal transfer label maker review. https://niimbots.com/products/m2-2-inch-thermal-transfer-label-maker · https://hagensieker.com/2024/07/30/niimbot-m2-thermal-transfer-label-maker-review/

[37] Phomemo. (2025, June 15). Phomemo M220 vs M110 - 203 dpi direct thermal, Print Master app; Trustpilot. (2025-2026). Phomemo customer reviews - subscription-gated printing complaints. https://phomemo.com/nl/blogs/phomemo-news-2/phomemo-m220-vs-m110-which-portable-label-printer-is-right-for-you · https://www.trustpilot.com/review/phomemo.com

[38] GreatFire. (n.d.). Telegram website reachability in mainland China. Accessed October 9, 2026. https://en.greatfire.org/https/telegram.org

[39] Tencent. (n.d.). Weixin & WeChat - interoperable services for mainland China and other markets. Accessed October 9, 2026. https://www.tencent.com/products/weixin-wechat/

[40] Telegram. (n.d.). Official applications; Telegram FAQ. Accessed October 9, 2026. https://telegram.org/apps ; https://telegram.org/faq

---

RUO-ПЛЕЙБУК · СВОДКА GREY/MARKET ВЫП. 06 · СОСТАВЛЕНО В 2026 ГОДУ · ТОЛЬКО ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ · НЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА · ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ, НЕ ЮРИДИЧЕСКАЯ, МЕДИЦИНСКАЯ ИЛИ ФИНАНСОВАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ