خلاصة المصادر المفتوحة

الدليل RUO الميداني

كيف تعمل فعليًا السوق الرمادية الأمريكية لببتيدات الأبحاث: منظومة الهوامش، وصراع المدفوعات، وبناء العلامة التجارية، ومخاطر التوريد. جُمعت المعلومات من مصادر مفتوحة. دون ترويج أو إدانة، بل عرض للواقع كما هو.



للأبحاث فقط · غير مخصص للاستهلاك البشري
وثيقة تعليمية · ليست استشارة قانونية أو تجارية
أُعدّت في 2026 · من مصادر عامة

اقرأ قبل تحويل المال

المحتويات

01 كيف تعمل السوق الرمادية

02 الهامش: من 3 دولارات في المصنع إلى أكثر من 50 في التجزئة

03 تحصيل المدفوعات: التجميد وقائمة MATCH والبدائل

04 التحقق من الوثائق: شهادات التحليل والمختبرات المستقلة

05 العلامة والتغليف: الملصقات والطابعات والعلب والربح

06 مخاطر البحث عن الموردين: GOOGLE وWHATSAPP وTELEGRAM

07 العمل اليومي للبائع

08 قائمة الموردين: بائعون ووسطاء ومصانع

المصادر وقراءات إضافية

// كيف تقرأ هذا الدليل

يجمع هذا الدليل **أهم ما ورد في المصادر المفتوحة** عن إعادة بيع البتيدات المخصصة للأبحاث فقط (RUO) في الولايات المتحدة: كيف تعمل سلسلة التوريد، ومن أين يأتي الربح، وأين تقع الخسائر، وكيف يميز المشترون المصانع من المحتالين. لا يدعوك الدليل إلى دخول هذا النشاط ولا يثنيك عنه. الأرقام الموسومة بأنها توضيحية أمثلة وليست وعودًا، وبمكن مراجعة إحالات المعلومات الرئيسية في قسم المصادر.

// سياق أساسي

لا يشكّل هذا المحتوى استشارة قانونية أو طبية أو مالية. البتيدات المتداولة في هذه السوق **مواد بحثية غير معتمدة**. وقد أكدت FDA مرارًا أن ملصق «RUO» لا يحمي البائع عندما يشير مجمل الظروف - لغة التسويق، ونوع العملاء، والشحن إلى المنازل، ومعلومات الجرعات - إلى الاستخدام البشري.[2][3] ولا يجوز تسويق المواد الخام من الفئة 2 (مثل Melanotan II وGHRP-2 وGHRP-6 وLL-37 وPEG-MGF) قانونيًا للتركيب الدوائي البشري تحت أي ملصق.[2] يحتاج كل من يفكر في هذه السوق إلى محامٍ مؤهل قبل بيع أي شيء.



01 كيف تعمل السوق

نشأت السوق الرمادية عندما تقلص العرض المنظم وبقي الطلب قائمًا. فهي ليست مجرد ثغرة اكتشفها أحد، بل سلسلة توريد من خمس مراحل تضيف كل منها تكلفة ومخاطرة. فهم هذه السلسلة هو ما يميز من يدير نشاطه بوعي عمن يصبح ضحية سهلة.

كيف نشأت السوق

عندما نقلت FDA ببتيدات شائعة مثل BPC-157 إلى الفئة 2، بما منع عمليًا استخدامها في التركيب الصيدلاني، وقيّدت تركيب السيماجلوتيد بعد انتهاء النقص، لم يختفِ الطلب؛ بل غيّر مساره. ويملأ آلاف البائعين عبر الإنترنت هذه الفجوة، معلنين مركّبات «للأبحاث المختبرية فقط» بينما يديرون أعمالًا موجّهة للمستهلكين.[1] وتُوصف السوق الأمريكية لمواد RUO بأنها أكبر منطقة رمادية في توزيع الببتيدات، وأكثرها مخاطرة قانونية لمن يظن أن الملصق وحده يكفي للامتثال.[2]

مراحل سلسلة التوريد الخمس

التجزئة	العلامة التجارية	التعبئة	الاستيراد بالجملة	التخليق
مواقع بيع مباشر وتوصيل للمنازل	ملصقات وعلب وشهادة تحليل لكل دفعة	قوارير ومجموعات مجفّدة	المادة الفعالة ومخاطر الاستيراد	الصين والهند وأوروبا الشرقية

تضيف كل مرحلة تكلفة، ونقطة يجب عندها على المشتري التحقق مما يجري توريده.

تتفق المصادر المفتوحة على مسار واحد: تخليق المواد في الصين أو الهند أو أوروبا الشرقية حيث التكلفة أقل ← استيراد بالجملة بواسطة شركات قد تكون مسجّلة لدى FDA كمصنّعي مواد فعالة أو لا ← تعبئة ووضع ملصقات «مواد بحثية» ← مواقع بيع مباشر تقبل مدفوعات شخصية وتشحن للمنازل ← مستخدمون يسترشدون بـReddit وYouTube وTelegram بدل الأطباء.[1] ويُقدّر أن الصين وحدها تنتج **نحو 70% من الإمداد العالمي للمواد الخام الببتيدية**، بأسعار جملة تقل 40-60% عن البدائل الغربية من درجة النقاوة نفسها.[13]

المنطق القانوني وحدوده

إطار RUO بسيط: تُباع هذه المركّبات كمواد بحثية موسومة «للأبحاث والاستخدام المختبري»، بلا ادعاءات علاجية، فلا يبيع أي طرف رسميًا دواءً غير معتمد.[16] وردّ FDA بسيط أيضًا: **لا يحدّد الملصق وحده وضع المنتج؛ بل مجمل الظروف.** وتشمل هوية المشترين، وكيفية التسويق، وما يعرفه البائع عن الاستخدام المقصود، وإرفاق تعليمات جرعات أو محاقن أو ماء مثبط للبكتيريا مع المنتج.[2]

وفق محلّلي الامتثال، يبيع النشاط البحثي الحقيقي حصريًا لمشترين مؤسسيين موثّقين بأوامر شراء، ويضع على جميع المنتجات «غير مخصص للاستخدام البشري أو الحيواني»، ولا ينشر معلومات جرعات، ويشحن فقط إلى عناوين منشآت موثّقة.[2] ولا يكاد متجر موجّه للمستهلكين في السوق الرمادية يحقق هذا المعيار؛ وهذا هو التناقض الذي يرسمه الدليل.

// تشديد الرقابة ليس طرقًا عابرًا

ارتفعت رسائل تحذير CDER **بنحو 50% في السنة المالية 2025** مقارنة بالسنة السابقة، وشملت الرقابة على الببتيدات ممارسات التصنيع الجيدة، وادعاءات الطب عن بُعد، والأدوية غير المعتمدة في الوقت نفسه.[5] وفي سبتمبر 2025 وحده أرسلت FDA **أكثر من 100** رسالة تحذير وإشعار متعلق ببتيدات GLP-1.[5] كما ضغط أكثر من 40 مدعيًا عامًا في الولايات على FDA وDHS للتحرك ضد بائعين يستخدمون ملصقات RUO كغطاء.[2]

مارس 2025
30 رسالة
شركات التركيب الصيدلاني [5]

فبراير 2025
USApeptide.com
رسالة تحذير من FDA [6]

ديسمبر 2024
4 بائعين لمواد بحثية
رسائل تحذير بشأن GLP-1 [4][5]

أغسطس 2026
5 بائعين إضافيين
رفض صريح لإخلاء المسؤولية RUO [3]

ديسمبر 2025
Pinnacle Peptides
تحذير يتعلق بـSARM [5]

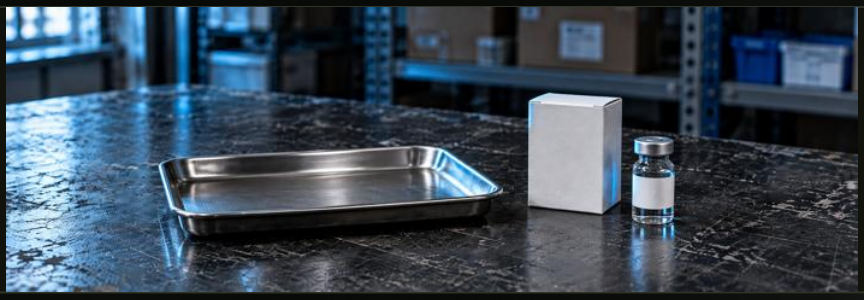
سبتمبر 2025
أكثر من 100 رسالة بشأن GLP-1
بما فيها Hims & Hers [5]

أوضحت رسائل أغسطس 2026 إلى خمسة بائعين - Peak Performance Peptides وRoyal Peptides وNuScience Peptides وPeptide Partners وTXP Innovations (Tex Peptides) - موقف الوكالة في حاشية: «رغم العبارات على ملصقات منتجاتكم التي تسوّقها "للأبحاث فقط"... فإن الأدلة المستمدة من موقعكم تثبت أن منتجاتكم مقصودة كأدوية للاستخدام البشري».[3] وظهرت اللغة نفسها في رسائل ديسمبر 2024 إلى Prime Peptides وSummit Research Peptides وSwisschems وXcel Research؛ فقد أضرّت بمنشأة Summit منشوراتها على Facebook عن «تعزيز فقدان الوزن».[4][5]

// خلاصة الفصل

يقوم هذا السوق على فرق قانوني حقيقي بين المادة البحثية والدواء، وعلى افتراض غير واقعي بشأن هوية المشتري. وتوضح الفصول التالية دور المدفوعات وشهادات التحليل ولغة التسويق والتوريد في التعامل مع هذا التناقض. من يفهم المنظومة يحتسب المخاطر مسبقًا؛ ومن لا يفهمها يكتشفها عند وصول إشعار رسمي.



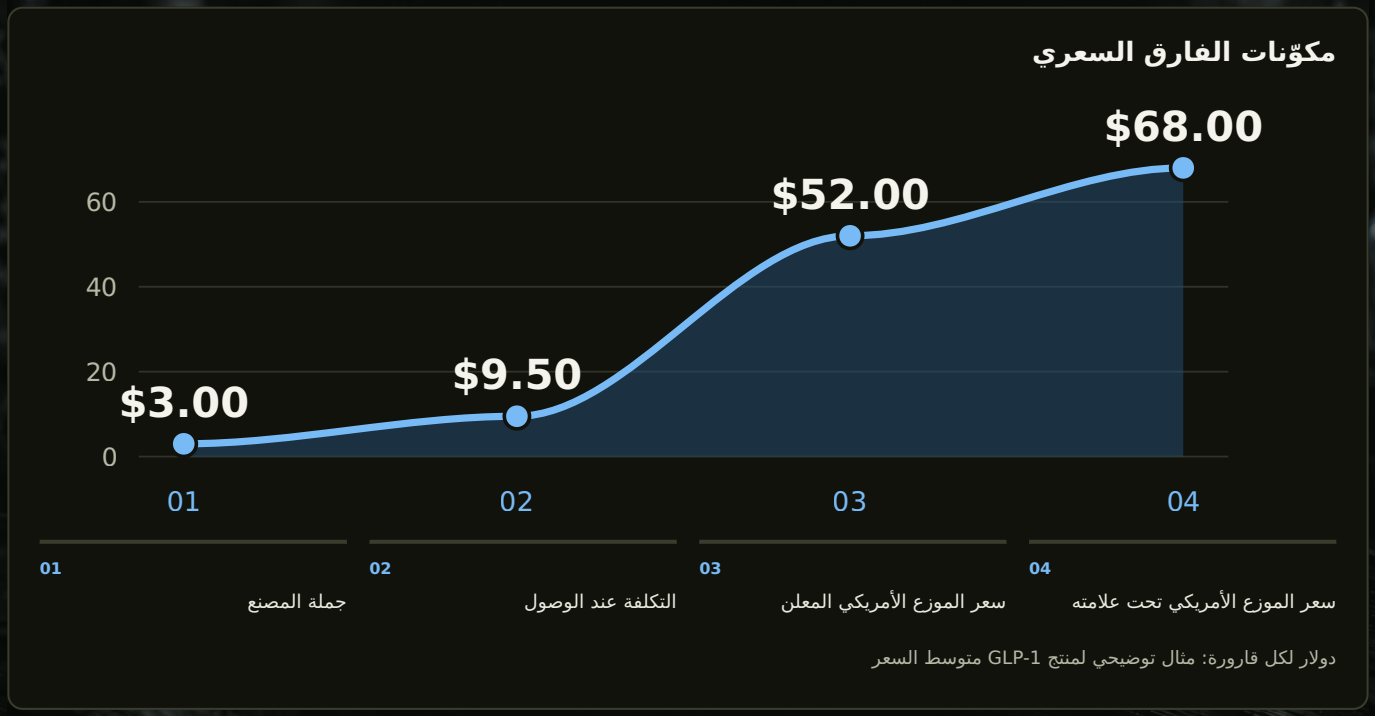


02 الهامش

ما يجذب كثيرين هو فرق سعر حقيقي: تتحدث المجتمعات عن قوارير من المصنع بنحو 3 دولارات تُعرض في أمريكا بخمسين دولارًا أو أكثر. لكن ما قد يفلس النشاط هو التكاليف التي لم تُحسب بين الشراء والبيع.

هل قارورة الثلاثة دولارات حقيقية؟

تقريبًا نعم، للمركّبات الرخيصة عند الشراء بكميات كبيرة. تعرض منصات B2B مادة التيرزيباتيد الخام بسعر **28-100 دولار للغرام** مع حد أدنى للطلب على مستوى الغرامات.[14] ويملأ الغرام نحو **33 قارورة بسعة 30 ملغ**؛ وعند 60 دولارًا للغرام تقل تكلفة المادة الفعالة داخل القارورة عن دولارين. وتُعرض مجموعات مجفّدة من عشر قوارير بنحو **10 دولارات للقارورة** عند حد طلب 10، شاملًا هامش البائع؛ لذا تكون تكلفة المصنع أقل.[14] أما المركّبات القصيرة السلسلة الرخيصة، مثل BPC-157 وشظايا TB-500 وGHK-Cu، فهي أقل تكلفة بكثير لكل ملغ من GLP-1، ومن هنا يأتي رقم «قارورة الثلاثة دولارات».



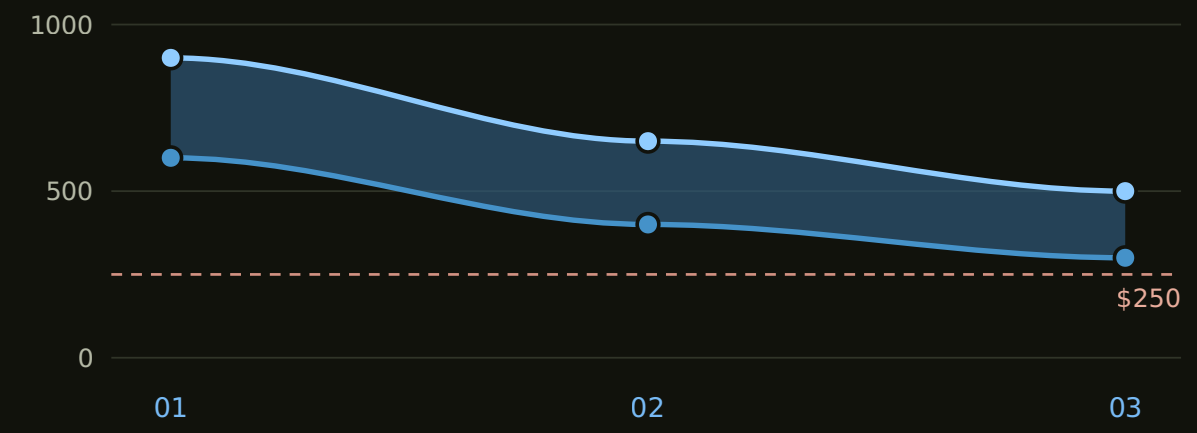
حقيقة التكلفة عند الوصول

عرض المورد لكل غرام ليس تكلفتك الكاملة. تفضّل أدلة التوريد البنود: شحن دولي بسلسلة تبريد (**100-300 دولار** للشحنة)، وتخليص جمركي (**50-200 دولار**)، وتحليل مستقل للمادة المستلمة (**150-400 دولار** للدفعة)، ورسوم استيراد بين 0 و10% من القيمة المعلنة. ولمركّب مرتفع السعر مثل الريتاتروتيد، تستقر التكلفة الفعلية عادة عند **450-750 دولارًا للغرام** بكميات معتبرة؛ أقل كثيرًا من التجزئة الغربية، وأعلى كثيرًا من السعر الأولي.[13]

جدول 2.1 - أسعار الريتاتروتيد بالجملة لدى مصنّعين صينيين موثّقين حسب حجم الطلب [13]

فئة الطلب	نطاق السعر الموثّق	الغرض من الفئة
1-5 غ (تجريبي)	$600-900 / g	دفع سعر أعلى لتحديد مستوى جودة مورد جديد
5-20 غ (أول طلب جملة)	$400-650 / g	تبدأ خصومات الحجم بالتأثير؛ أول طلب كبير معتاد
20 غ فأكثر (علاقة مستمرة)	$300-500 / g	يُتفاوض عليه وفق الالتزام بطلبات متكررة وشروط الدفع
<$250 / g	**إشارة تحذير**	أقل من تكلفة تخليق بتيد من 39 وحدة؛ يُتوقّع التخفيف أو الاستبدال

أسعار الريتاتروتيد بالجملة حسب الطلب



01
1-5 غ · تجريبي
$600-900 / g

02
5-20 غ · أول جملة
$400-650 / g

03
20 غ فأكثر · علاقة مستمرة
$300-500 / g

حد التحذير: أقل من 250 دولارًا للغرام [13]

أين يتسرّب الهامش فعليًا

- **تحليل لكل دفعة لا لكل منتج.** تحتاج كل دفعة واردة إلى تحقق مستقل قبل وصولها للعميل (الفصل 04). ومع 200-1,000 دولار أو أكثر للعينة، يصبح التحليل تكلفة ثابتة مرهقة للدفعات الصغيرة.[29]
- **معالجة مدفوعات عالية المخاطر.** 3.5-6.5% لكل معاملة، إضافة إلى احتياطي متجدد بنسبة 5-15% يحتجزه المعالج؛ هامش «تملكه» لكن لا تستطيع إنفاقه.[9]
- **استرداد المدفوعات والاحتيال.** ارتفع معدل الاعتراضات أكثر من 800% بين 2023 و2024؛ وشُدّد حد Visa VAMP إلى 1.5% في أبريل 2026.[8][9]
- **دفعات لا تجتاز الفحص.** تشير بيانات المختبرات التي تجمعها مشاريع مجتمعية إلى اختلافات مهمة في 15-20% من شهادات الموردين عند إعادة التحقق؛ سيفشل جزء من المخزون، ويجب تحمّل خسارته أو إرجاعه.[26]
- **تكاليف العلامة.** الملصقات والعلب والقوارير والأغطية والكبس وتنفيذ الطلبات: قليلة لكل وحدة (الفصل 05)، لكنها مؤثرة عند التوسع.



// خلاصة الفصل

يصمد الفارق المعلن (نحو 3 دولارات → أكثر من 50) أمام الواقع بوصفه هامشًا إجماليًا لا صافيًا. يحسب المشغّلون المنضبطون تكلفة القارورة الواصلة، وتحليل الدفعة، ورسوم الدفع مع الاحتياطيات، ومعدل الفشل قبل التسعير. من يفاخر بالفارق في المنتديات يبيع الحلم؛ ومن يحسب التكاليف بهدوء يبيع القوارير.



03 تحصيل المدفوعات

اسأل موزع ببتيدات عمّا كاد يدمر عمله، ونادرًا ما تسمع «FDA». ستسمع: «جمّدت Stripe أربعين ألف دولار قبل أسبوع من فاتورة المورد». المدفوعات هي جبهة السوق الحقيقية.

لماذا تُغلق قنوات الدفع التقليدية

تقيد قائمة Stripe للأعمال المحظورة بيع الأدوية غير المعتمدة والمواد البحثية صراحة؛ وتحظر سياسة PayPal الأدوية الموصوفة و«أدوات المخدرات»، وهي معايير توسعها فرق المخاطر عادة لتشمل ببتيدات الأبحاث، وتسير Square في الاتجاه نفسه.[8] هذه المنصات **مُيسّرات مدفوعات**: توافق سريعًا، وتقيّم المخاطر لاحقًا، وتترك للمراقبة الآلية اكتشاف النشاط. لذا قد تقبل البائع وتسمح له بالنمو ثم تلغي حسابه بلا إنذار حين تكشف مراجعة يدوية الفئة.[8][10]

عند إغلاق حساب الدفع، يحدث عادة ما يلي:

- **احتجاز الأموال 90-180 يومًا** أثناء فحص المعالج لاحتمال تحمّل المسؤولية.[8]
- **الإدراج في MATCH** (Member Alert to Control High-Risk Merchants): قائمة سوداء مشتركة تجعل القبول لدى جهات أخرى أصعب بكثير لسنوات.[8]
- **برامج شبكات البطاقات**: يذكر برنامج Mastercard BRAM ببتيدات الأبحاث بالاسم، مع تشديد إضافي في تحديث GLB 11691.1 لعام 2026؛ وانخفض حد اعتراضات Visa VAMP إلى 1.5% في أبريل 2026.[8][10]

// تقرير ميداني: R/ECOMMERCE، أكتوبر 2025 [7]

يروي تاجر أنه بلغ **300 ألف دولار شهريًا** قبل تجميد Stripe لحسابه. ثم انتقل إلى Chase الذي جذبه حجم العمل، وانتهى بالطريقة نفسها بعد أن تعرّف فريق الامتثال إلى المنتجات. وأصبح تحليله مرجعًا مجتمعيًا: غياب LegitScript، وكلمات البيتيدات في مسار الدفع، وتقارير TC40/SAFE، كل منها قد يؤدي وحده للإغلاق. وقواعده: مدفوعات مصرفية احتياطية، ومعالجان على الأقل، وموقع مُراجع، وكيانات B2B موازية للحسابات بالجملة.[7]



حلول الدفع التي يستخدمها البائعون

مقارنة معالجة المدفوعات

بطاقات للأنشطة عالية المخاطر

3.5-6.5% + احتياطي 5-15%

المجمّعات التقليدية

2.9% · الفئة محظورة

تحصيل العملات المشفرة مباشرة

نحو 1-2% · دون استردادات بطاقات

eCheck / ACH

نحو 0.5-1.5% · اعتراضات قليلة

تكاليف توضيحية؛ الاحتياطيات أموال محتجزة منفصلة

1 · حسابات دفع للأنشطة عالية المخاطر

يقبل مزودون متخصصون مثل Easy Pay Direct وAllayPay وCorepay و2Accept وSecureGlobalPay تجار البتيدات مع معرفة بطبيعة النشاط. الشروط المنشورة: **3.5-6.5% للمعاملة**، و**احتياطي متجدد 5-15%**، ودفعات أسبوعية، ووثائق أكثر تشمل الهوية وتاريخ المعالجة وتسجيل الشركة وموقعًا ممتثلًا بلا ادعاءات صحية.[9][12] وتصنف جداول الأسعار البتيدات ضمن مستوى متوسط من المخاطر العالية، بنحو 3.49% + 0.25 دولار، مع معرّفات تجار محلية أو خارجية.[12] ويشترط بعضهم شهادة LegitScript، بينما يقبل آخرون بائعي RUO وفق أطر امتثال بديلة.[10]

2 · ECHECK / ACH: خيار المجتمع

تسمي الأدلة المدفوعات بين البنوك «أفضل صديق لتاجر البتيدات»: تكلفتها أقل من البطاقات، والاعتراضات أقل بكثير لأن التحويلات أصعب في النزاع، وتناسب الطلبات الكبيرة أكثر، وتخضع لتدقيق أقل من شبكات البطاقات.[11] كما يبتعد الدفع المصرفي تقريبًا عن رقابة Visa/MC، وقد يتيح وصول الأموال في اليوم نفسه.[7]

3 · بوابات مشفّرة ذاتية: منع استردادات البطاقات

تحوّل خدمات البطاقة إلى العملات المشفّرة والبوابات الذاتية المدفوعات إلى USDC/USDT في محفظة يسيطر عليها التاجر. التسوية على السلسلة غير قابلة للعكس تشفيريًا، ما **يلغي استردادات البطاقات**، ولا يوجد حساب مركزي لتجميده.[8] والمقابل هو صعوبة التحويل وعبء الامتثال الذي يتحمله التاجر نفسه.



4 · أدوات تشغيلية إضافية

- **توزيع الحمل على عدة معرّفات تجار**: توزيع الحجم على 2-5 معرّفات عبر بوابة واحدة للبقاء ضمن الحدود والنسب المطلوبة.[12]
- **تنبيهات مسبقة للاعتراضات** (Ethoca / Verifi CDRN) لرد الأموال قبل تسجيلها، مع 3-D Secure 2.0 لنقل مسؤولية الاحتيال إلى جهة الإصدار.[12]
- **أوصاف دفع واضحة**: الأسماء المألوفة في كشف الحساب تخفّض اعتراضات «لا أعرف هذه العملية» بأكثر من 40% وفق تقارير.[12]

- **بطاقات الهدايا**: يتيح بعض المزودين شراء بطاقات تجزئة واستبدالها، ونقل العملية خارج أوصاف تجار البتيدات.[11]
- **مراجعة الموقع**: دون كلمات ببتيدات في أسماء المنتجات، أو ادعاءات سريرية، أو صور قبل/بعد؛ إذ يفحص المعالجون المتجر قبل FDA.[7][10]

قائمة المزودين المختارة

تتكرر هذه الأسماء في نقاشات المجتمع لأنها تقبل علنًا تجار البتيدات وRUO وتعلن أسعارها. هذه لقطة زمنية وليست توصية؛ تتغير معايير القبول مع نشرات شبكات البطاقات، لذا تحقّق من الشروط الحالية قبل التوقيع. قدّم إلى اثنين أو ثلاثة بالتوازي، فسرعة القبول مهمة.

جدول 3.1 - خدمات دفع متخصصة تقبل هذا القطاع [7][8][9][11][12]

المزود	قناة الدفع	السعر المنشور	ملاحظات ميدانية
Easy Pay Direct	بطاقات (معرّف تاجر عالي المخاطر)	حسب الحالة؛ عادة 3.5-6.5% + احتياطي متجدد	مزود متكامل وخبير؛ توزيع متعدد المعرّفات مدمج في البوابة[9][12]
AllayPay	بطاقات + eCheck	شريحة متوسطة ضمن الأنشطة عالية المخاطر؛ نحو 3.49% + 0.25 دولار	يقبل بائعي RUO علنًا؛ يدمج eCheck لتقليل الاعتماد على البطاقات[12]
Corepay	بطاقات	شروط مخصصة للأنشطة عالية المخاطر	قبول سريع للمكمّلات والببتيدات؛ خيارات لمعرّفات تجار خارجية[12]
2Accept	بطاقات	شروط مخصصة للأنشطة عالية المخاطر	متخصص في تجار RUO والمكمّلات الذين يصعب قبولهم[9]
SecureGlobalPay	بطاقات + eCheck	رسوم بحسب مستوى المخاطر	البتيدات ضمن القطاعات المقبولة؛ تشمل تنبيهات مسبقة للاعتراضات[12]
خدمة تحصيل ACH / eCheck	بين البنوك	نحو 0.5-1.5% ثابت	خيار المجتمع: رسوم منخفضة، واعتراضات نادرة، وتدقيق أقل من شبكات البطاقات[11]
بوابة مشفّرة ذاتية	USDC / USDT	رسوم الشبكة فقط (نحو 0-1%)	لا حساب مركزي لتجميده؛ استردادات البطاقات مستحيلة تشفيريًا[8]

الفكرة هي اختيار خدمة بطاقات من أول خمسة مزودين، إلى جانب وسيلة مصرفية وأخرى للعملات المشفرة. إذا أُغلق حساب، تبقى وسائل التحصيل الأخرى متاحة؛ فيتعطل مسار واحد بدلًا من توقف النشاط كله.

// قاعدة عملية

معالج واحد عدّ تنازلي، ومعالجان عمل مستمر. يحتفظ المشغّل المتمرّس بقناة أساسية وبديل مستقل واحد على الأقل، عادة بطاقات + ACH أو بطاقات + عملات مشفّرة. الهدف ليس تجنب الرسوم، بل منع رسالة إنهاء واحدة من تعطيل الدفع في المتجر أو احتجاز إيراد شهر كامل لمدة 180 يومًا.[7][8]



04 التحقق من الوثائق

في سوق غير منظّمة، شهادة التحليل هي عملة الثقة. وقد بنى المجتمع منظومة تحقق كاملة لأن نسبة مقلقة من هذه الوثائق مزيفة.

منظومة التحقق

المؤسسة المرجعية هي **Janoshik Analytical**، مختبر تشيكي يستقبل عينات العملاء وينشر النتائج في public.janoshik.com، مع التحقق برقم المهمة ومفتاح فريد. شهادة تدّعي صدورها عنه دون سجل في البوابة تُعد مزيفة.[24][28] وتشمل البدائل المعروفة MZ Biolabs في Tucson وFreedom Diagnostics وVanguard Laboratory وChromate ذي التحقق عبر QR وColmaric Analytical.[25] ويحوّل فهرس Finnrick وقاعدة Peptigrity المرتبطة بالمتاجر التقارير الفردية إلى سجل عام يشمل الموردين.[25][26]

43%	15-20%	$200-1k+
من البيتيدات التي فحصها JANOSHIK في 2024 لم تحقق نقاوة الملصق [27]	من شهادات الموردين تُظهر اختلافات مهمة عند إعادة التحقق المستقل [26]	تكلفة معتادة لعينة لدى طرف ثالث بحسب الفحوص [29]

كيف تراجع شهادة التحليل

01 **اعرف اسم المختبر.** عبارة «مختبر مستقل» دون اسم لا تتيح التحقق من التقرير أو معرفة الجهة المسؤولة عنه.[25]

02 **تحقّق بشكل مستقل.** لدى Janoshik بوابة عامة، ولدى Vanguard وChromate مسارات تحقق خاصة. الاعتماد على PDF البائع ليس تحققًا.[24][25]

03 **اقرأ مخطط الفصل.** يُظهر HPLC الحقيقي قمة رئيسية وقمم شوائب صغيرة وضوضاء خط الأساس. قمة مثالية بلا ضوضاء إشارة محتملة للتزييف.[24]

04 **طابق الدفعة.** يجب ربط الشهادة برقم دفعة القارورة تحديدًا ونشرها قبل الشراء لكل دفعة، لا تقديم وثيقة عامة عند الطلب.[30]

05 **اعرف حدودها.** يؤكد HPLC نقاوة العينة، لا كمية التعبئة؛ فقد تحتوي قارورة «5 ملغ» على 2 ملغ. ولا يثبت المعادن الثقيلة التي تحتاج ICP-MS، أو التعقيم، أو السموم الداخلية.[28]

مفارقة تحليل المصنع

يغفل حتى المشترون المتمرّسون هذه النقطة: **إذا أرفق «مصنع» تقرير Janoshik بعرض السعر، فأنت على الأرجح تتحدث مع وسيط.** المنطق تشغيلي؛ يجب أن تصل العينة إلى قارة أخرى، وتنتظر دورها، وتُحلّل ثم يصدر التقرير. لا يستطيع مصنع حقيقي تجميد دفعة جاهزة طويلًا؛ فالخطوط والتخزين البارد في دوران مستمر، والمخزون الراكد يكلف المال. لذلك يجري المصنع الجاد فحوصه الخاصة باستمرار داخليًا أو في مختبرات محلية، ويشحن وفق تلك النتائج.

يعرف الوسطاء هذه الفجوة ويعيشون فيها. يشترون بالجملة، واثقين بضبط الجودة الداخلي الذي تعلّموا قراءته عبر عشرات الطلبات، ويرسلون عينتهم الخاصة إلى Janoshik، ثم يعرضون التقرير الخارجي وأنفسهم باعتبارهم «المصنع». والورقة التي قيل لك إنها تثبت صفة المصنع تكون كثيرًا دليلًا على العكس.

// لا تختزل واقع المصنع في كلام المنتديات

غالبًا ما تأتي نصيحة الشراء من مصانع تقدم شهادات Janoshik فقط من مشترين ذوي خبرة، لا ممن يعرفون حركة الإنتاج والمخزون داخل المصنع. وقد يؤدي هذا الشرط إلى تفضيل الوسطاء بدلًا من استبعادهم. الخبرة في الشراء لا تعني بالضرورة فهم طريقة عمل المصنع.



هناك نهجان معقولان، ويختلفان فيمن يدفع ثمن المخاطرة:

جدول 4.1 - استجابتان لمفارقة تحليل المصنع

المسار	التكلفة عليك	ما تحصل عليه
الشراء عبر وسيط	هامشه المضاف إلى كل غرام	**الأمان.** تحمّل بالفعل مخاطر التحليل والتوريد، ويعرف جودة المصانع التي ثبتت عبر عشرات الدفعات. أنت تدفع مقابل خبرته.
الشراء من المصنع والتحليل بنفسك	200-1,000 دولار أو أكثر لعينة الدفعة[29]، مع وقت الانتظار وأخطائك	**هامش ربح أعلى.** لا تدفع لوسيط، ويصبح التقرير الذي طلبته بنفسك عن الدفعة المستلمة دليلًا يمكنك عرضه لعملاء متجرك.



شهادة التحليل المستعارة

تجد في قاعدة Janoshik العامة نتائج تحت أسماء مؤقتة مثل **JD** و**JP** و**MJ** و**OK** و**AAA**. يفتح هذا الغموض ثغرة؛ يمكن لأي تاجر الإشارة إلى تقرير والقول: هذا لي، استخدمت لقبًا عشوائيًا حتى لا ألفت الانتباه. ولا يمكنك إثبات العكس، ولهذا تستمر الحيلة.

وتكمل الحسابات الباقي. يكلف التحليل المستقل نحو **300 دولار**[29]، لكنه يتيح تسعير المسحوق نفسه **أعلى 10-20 مرة** من العرض الخارجي غير المعتمد؛ وبالنظر إلى سيارات بعض الموزعين الناجحين، يبدو أن الفحص يسترد تكلفته. يعمل كثير من البائعين الأمريكيين بأمانة: يشترون من مصادر موثّقة، ويرسلون عينات بأسمائهم، وينشرون لكل دفعة. ويعرض آخرون نتائج غيرهم على أنها لهم. حتى التقرير الحقيقي يثبت القارورة المرسلة فقط؛ لا يضمن أحد أن الدفعة المباعة هي المفحوصة.

// لماذا يوجد الفصل الأخير

احتفظ بالفكرة حتى النهاية: نجمع بائعين **على جانبي المحيط**. تظهر قوائمهم فرقًا **بنحو 10-20 مرة** للمركّب نفسه، والمتغير الأساسي هو الاسم في تقرير Janoshik. أيًا كان المسار، تتلخص مراجعة سلسلة التوريد في ظرف DHL: إرسال عينة من كل دفعة واردة إلى مختبر قابل للتحقق قبل عرضها.[29] وتحدد رموز QR على القوارير المرتبطة بتقارير عامة لكل دفعة معيار الثقة.[30] عندما يفشل 3 من 10 منتجات في اختبار مجتمعي، ومنها «سيماجلوتيد» رخيص كان مركّبًا مختلفًا، يتعلّم المشترون دفع ثمن الإثبات.[27]



05 العلامة التجارية والتغليف

يشتري موزعان المسحوق نفسه. يرسله أحدهما في كيس بكتابة يدوية، والآخر في قارورة مختومة داخل علبة سوداء مطفأة مع QR للدفعة. الجزيء نفسه، وفارق السعر 40%. هذا الفصل عن تلك النسبة.

الملصق هو واجهة المتجر

الشكل المعتاد هو **ملصق ملتف بمقاس 1.5 × 0.75 بوصة لقوارير 3 مل**. وتخدمه صناعة كاملة من قوالب Etsy إلى مطابع الأوفست في Alibaba التي تعرض خامات مقاومة للماء أو هولوغرافية بسعر **0.12-0.01 دولار للملصق** وحد أدنى 100-2,000 قطعة.[15][31] وتنتج مطابع صينية ملصقات BOPP لقوارير 2 و3 و10 مل بتغليف مطفأ أو لامع، وحد أدنى يقارب 2,000 ومدة 5-15 يومًا.[32]



- اسم المركب وقوته دون ادعاءات استخدام
- رقم دفعة مرتبط بشهادة تحليل عامة
- تصريح واضح بأن الاستخدام للأبحاث فقط
- رمز QR يربط بتقرير المختبر الخاص بالدفعة
- معلومات التخزين والتنبيه بعدم الاستخدام البشري

القواعد عكس النزعة التسويقية: **اسم المركّب وكميته ورقم الدفعة والتخزين وعبارات RUO وعدم الاستخدام البشري، لا غير.** دون جرعات أو فوائد أو صور أجسام. تقتبس FDA نصوص المواقع كدليل على القصد، ويبدأ الانضباط من الملصق.[3][4]

الطابعة على المكتب

يجمع صغار البائعين عادة بين حلين: **طابعة حرارية تقبل ملصقات غير مقيدة بعلامة واحدة** للشحن وأرقام الدفعات، وملصقات المنتج الأساسية المطبوعة بالأوفست لدى موردين عبر Alibaba. وهذه مقارنة متداولة بين البائعين:[17]

جدول 5.1 - مقارنة طابعات للمتاجر الصغيرة [17]، مع فئة اقتصادية من تقارير المجتمع

الطابعة	السعر المعتاد	تنسيق الملصق	تكلفة الملصق	تقييم المجتمع
NIIMBOT M2[36]	~$100-140	لفائف صغيرة حتى بوصتين (50 مم)، 300 dpi	**نحو 0.03-0.01 دولار للملصق + شريط**	خيار اقتصادي للبداية. طباعة بـالنقل الحراري والشريط تتحمل التجميد والماء المثبط للبكتيريا والاحتكاك بدل بهتان الطباعة المباشرة. مناسبة لمقاس 1.5 × 0.75 بوصة. القيود: العمل عبر الهاتف وتبديل الشريط.
Phomemo M110 / بدائل فئة M220[37]	~$40-80	لفائف مرتبطة بالتطبيق، 20-80 مم	**جهاز رخيص؛ تكلفة التطبيق**	مناسبة لأول دفعة ملصقات. تبهت الطباعة الحرارية المباشرة 203 dpi خلال أشهر؛ فلا تستخدمها لرقم دفعة يجب قراءته بعد سنة. ويذكر مستخدمون اشتراط اشتراك للطباعة في التطبيق.
Rollo X1040	~$280	ملصقات 4 × 6 ولفائف صغيرة من علامات مختلفة	**0.02-0.05 دولار للملصق**	خيار معتاد؛ Wi-Fi دون تعريفات، نحو ملصق/ثانية؛ عمر رأس الطباعة نحو 650 ألف ملصق
DYMO LabelWriter 5XL	~$405	خاص DYMO Authentic ومقيّد بـRFID	**نحو 0.21 دولار للملصق**	إعداد سهل، لكن قيد RFID يرفع تكلفة المستهلكات نحو عشرة أضعاف
Zebra ZD421	~$300-450	مفتوح، ZPL/EPL	**0.02-0.05 دولار للملصق**	لأكثر من 200 ملصق يوميًا أو للعمل مع ShipStation/ZPL

يلخص الجدول السوق: تكلف سهولة DYMO نحو **2,100 دولار إضافية لكل 10 آلاف ملصق**، ويظهر الفارق في الشهر الثالث.[17] وتسترد NIIMBOT M2 تكلفتها مقارنة بها خلال أول 500 ملصق تقريبًا، لذا تُذكر كـ«طابعة أولى» معتادة. الشرط: الانتقال إلى Rollo أو Zebra حين يصبح تطبيق الهاتف عائقًا للحجم اليومي.[36]



العلب: نظام بطبقتين

تستخدم العلامات الصغيرة عادة **علبة داخلية للعرض** مطوية وتحمل العلامة، داخل **علبة شحن خارجية** عادية. يضع تفصيل لطلب 50 وحدة تكلفة الداخلية عند نحو 2.10 دولار والخارجية عند 0.85: تجربة فتح جيدة بأقل من 3 دولارات.[18] ومن الموردين المتداولين بين الموزعين:

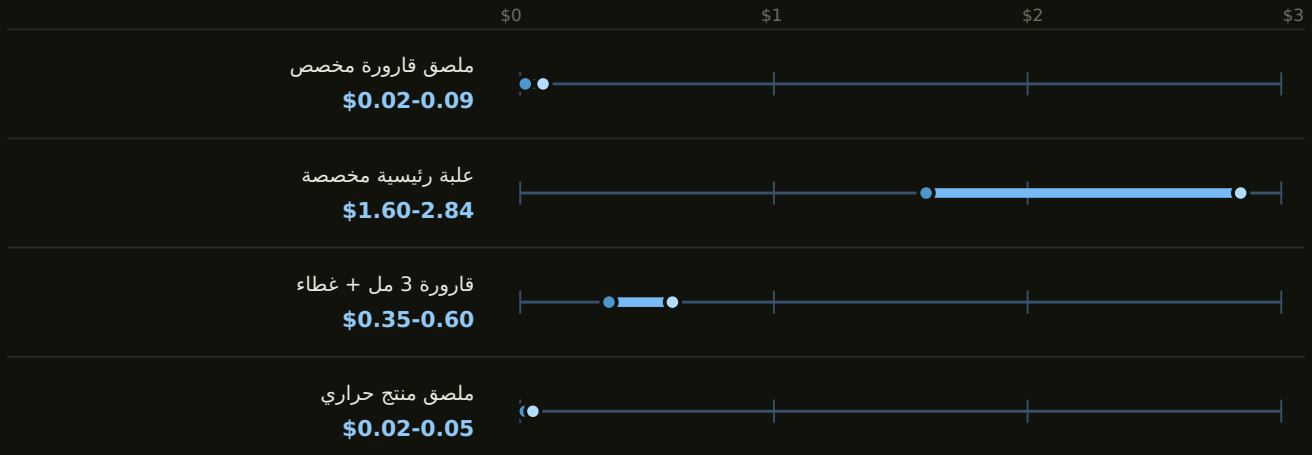
جدول 5.2 - موردو علب مخصصة بحدود طلب منخفضة للعلامات الصغيرة [18][19][20]

المورد	الحد الأدنى	التكلفة التقريبية للوحدة	أبرز المزايا
Packlane	25-50 / (HDPrint) وحدة كرتونية	نحو 2.84 دولار (علبة 6 × 4 × 3 عند 100 وحدة)	تصميم ثلاثي الأبعاد عبر الإنترنت؛ 7-18 يوم عمل
Arka	10 وحدات	من نحو 0.99 دولار (علب صغيرة)	خامات بيئية/FSC، وتكامل Shopify، وتنزيل قوالب القص
Packola	دون حد أدنى	نحو 3.84 دولار (8 × 8 × 3 عند 100 وحدة)	تصميم ثلاثي الأبعاد وملصقات وحشوات؛ مدة أطول، 20-25 يومًا
Fantastapack	إنتاج من 5 وحدات	~$2-3	أسعار منخفضة وتصنيع سريع في الولايات المتحدة
Packhelp	30 وحدة	نحو 1.60 دولار (علبة عند 240 وحدة)	أسعار للطلبات المتكررة؛ مدة نحو 7 أيام

المورد	الحد الأدنى	التكلفة التقريبية للوحدة	أبرز المزايا
Teal Packaging	50 وحدة	من 0.44 دولار للكميات الكبيرة	مساعدة تصميم وشحن أمريكي مجانًا



تكلفة تجميع مجموعة بعلامتك



دولار لكل وحدة: نطاقات توضيحية تتغير بحسب الكمية والمورد

// كيف تؤثر علامتك الخاصة في الربح

تضيف العلامة الخاصة نحو **3-5 دولارات للمجموعة المشحونة**، تشمل الملصق الأساسي والعلبة والملصقات الحرارية والحشوات. في المقابل يسمح المخزون نفسه **بزيادة سعر 15-30 دولارًا**، واستفسارات أقل عن الموثوقية، وتكرار شراء أكبر حين يرتبط رقم الدفعة بتقرير عام. وتوجد طلبات OEM بعلامة بيضاء، لكن المجتمع يرى أن التحكم في الملصق بنفسك يحافظ على صدق سلسلة الشهادات: لا يمكنك إعادة تسمية دفعة فاشلة بهدوء دون أن تراها.[30][26]



06 مخاطر اختيار الموردين

كانت الفصول السابقة عن التشغيل. هذا عن البقاء؛ فالخطوة الأخطر هي الأولى: العثور على جهة تشتري منها.

لماذا GOOGLE أسوأ أداة للتوريد

49/50

من «مصانع الجملة» في نتائج GOOGLE عمليات احتيال وفق تقديرات مجتمعات التوريد

0~

مصانع تخليق حقيقية بحضور مؤثر في GOOGLE؛ لا تحتاج إلى نتائج البحث

وراء هذه النسبة سوق غير منظّمة بلا جهة نزاع، وتدفق مشترين بلا معلومات؛ بيئة مثالية للمحتال. تصف الأدلة مواقع مصقولة و«مندوبي جملة» وتحاليل مسروقة وأرقام تتبع مزيفة وشهادات مختلقة تظهر أولًا في بحث «peptide wholesale». وكلما تعمقت في الجملة الصينية زاد اعتماد التجارة على الثقة والانطباع، فتتفوق الخدعة الأنيقة على المصنع الصادق ذي الموقع البسيط.[23] ترتيب البحث يُشترى، أما المصداقية فلا. والنتيجة: **كلما علا إعلان «المصنع»، قل احتمال أن يكون مصنعًا.** يوجد مصنّعون مشروعون بشهادات ISO 9001 وتحاليل لكل دفعة إلى جانب وسطاء يعيدون تسمية مواد رديئة كمواد ممتازة ويختفون بعد الدفع.[13] عالم المصانع الحقيقية هو علاقات الموزعين والمعارض وقنوات Telegram؛ والبحث بالكلمات يقود إلى من دفعوا ليُعثر عليهم.

من قد يكون وراء اسم «المصنع»

غالبًا ما تندرج الجهات التي تجدها عبر Google أو Telegram أو WhatsApp أو المعارض ضمن خمسة أنواع. تمييزها منذ المحادثة الأولى يساعدك على فهم من تتعامل معه:

01 **منتحل صفة ممثل المصنع.** قد يعمل من أي مكان، مستعينًا بشهادات تحليل مسروقة ليبدو موثوقًا. وقد يختفي بعد استلام المبلغ؛ فما يبيعه هو وعد بالتوريد، لا شحنة تم التحقق منها.

02 **الوسيط الذي يقدم نفسه كمصنع.** يشتري من مصانع موثوقة ويبيع باسمها. وقد يقدم بعضهم خدمة مفيدة فعلًا، بل يرتب لك زيارة إلى المصنع في الصين وكأنه يملكه. هامشه هو ما تدفعه مقابل خبرته وعلاقاته.

03 **وسيط تغذية الهامش.** يعمل بعضهم مع مصنع واحد وبعضهم مع الجميع. إذا أظهرت رغبة في البيع باسمك وتفضيل أعلى هامش على السمعة، فقد يعرضون صراحة مسحوق سكر بسعر أرخص. وبمكنهم توفير ملف كامل - شهادات على نمط Janoshik ورموز QR وغيرها - لتبدو الصفقة مباشرة مع المصنع. ولا يضمن أحد أن الأمبولة المفحوصة هي المرسلة إليك. وكما يقول المحتال الشهير Matthew Cox: «في الاحتيال، كل شيء رائع وممتع. العيب الوحيد أنك تتعامل مع محتالين»

04 **المصنع الحقيقي.** من أفضل الخيارات. خفضت بعض المصانع الحد الأدنى حين رأت هوامش الوسطاء، أحيانًا إلى 3 مجموعات (نحو 30 قارورة). وتبقى ملاحظة الفصل 04: المصنع الجيد يحلل في مختبراته ولا يعتمد على Janoshik، ويحمي سمعته أكثر من أي شهادة.

05 **شركة التجارة التابعة لمركز علمي.** ليست «وسيطًا آخر»: تزود المراكز رسميًا مختبرات مرخّصة وشركات دواء مشروعة، وتشتري هذه الشركات بتراخيصها. تُعد قمة هرم الجودة، وإن أتقنت أفضل المصانع التجميلية تخليقًا مماثلًا.



أنواع المصانع الثلاثة

قد تعني كلمة «مصنع» منشآت مختلفة تمامًا. وقائمة الأسعار وحدها لا تكشف أي نوع تتعامل معه:

01 **مرآب الجد لي.** أرخص معدات، وضبط جودة ضئيل، وأسعار لا تناسب تكلفة التخليق. مصدر معظم العروض التي تبدو أجمل من أن تصدق.

02 **المصنع التجميلي.** أوسع فئة؛ تتراوح الجودة من مستوى المرآب إلى الممتاز، وأحيانًا لا تختلف عن القمة. لهذا يوجد التحقق المستقل.

03 **المركز العلمي.** عددها قليل جدًا. إنتاج بحثي يزود شركات دواء مرخّصة، ولا يصل إليه الخارج إلا عبر شركات التجارة من النوع 05.

WHATSAPP وTELEGRAM: تأكد من بيانات التواصل

قد يستخدم المورد رقمًا مختلفًا لكل من WhatsApp وTelegram. قبل مراسلته، تأكد من الرقم الذي يستخدمه حاليًا في كل تطبيق.

قد تعلّق Meta وTelegram الحسابات، كما قد تفعل شركات معالجة المدفوعات. وعند حدوث ذلك، قد تتغير بيانات التواصل.

تأكد من الرقم الصحيح

استخدم بيانات التواصل الحالية للمورد في التطبيق الذي اخترته. لا تفترض أن رقم WhatsApp هو نفسه رقم Telegram.

قائمة إشارات التحذير

جدول 6.1 - مجمّعة من أدلة مفتوحة عن الاحتيال والتوريد [13][23][24]

الإشارة	ما تعنيه عادة
أقل من نحو 250 دولارًا للغرام للببتيدات المعقدة	**أقل من تكلفة التخليق: تخفيف أو استبدال أو اختفاء بعد الدفع [13]**
شهادة من مختبر غير مسمى أو «تحقق» عبر PDF فقط	**وثائق مختلقة؛ المختبرات الحقيقية قابلة للبحث [24]**
ضغط «وقت محدود» أو استعجال الاشتراك	**غير شائع في البيع المشروع للمواد البحثية [34]**



07 العمل اليومي للبائع

بعيدًا عن قصص النجاح، يدير بائع RUO عادة متجرًا إلكترونيًا صغيرًا مليئًا بالمهام اليومية والوثائق. وتبرز مهمتان أساسيتان: التحقق من كل خطوة والحفاظ على استمرارية العمل.

ما يفعله الموزعون المعتادون

- **شراء الجملة عبر قنوات مصانع موثّقة** (Telegram أوWhatsApp: طلب تجريبي → تحليل مختبري → توسّع)، بتكلفة أقل كثيرًا من التجزئة.[13]
- **فحص كل دفعة واردة** في مختبر مستقل قابل للتحقق، ونشر تقارير عامة مطابقة للدفعة.[24][30]
- **بناء العلامة داخليًا**: ملصقات أوفست من Alibaba، وملصقات دفعات حرارية، وعلب بطبقتين من موردين مثل Packlane وArka.[15][19]
- **مراجعة المتجر**: أسماء ومواصفات فقط، دون ادعاءات أو جرعات أو صور قبل/بعد، لأن المعالجين يدققون وتقتبس FDA النصوص.[7][10]
- **الاحتفاظ بقناتي دفع أو أكثر** (بطاقات عالية المخاطر + ACH أو بطاقات + عملات مشفّرة)، مع تنبيهات و3DS2 واحتياطيات لا تُمس.[7][11]
- **التسويق عبر قنوات مملوكة ومكتسبة**: البريد وSEO والمجتمعات والتوصيات، لأن الإعلان المدفوع لهذه الفئة يُرفض.[7]
- **مراقبة الرقابة**: التحذيرات وتحديثات BRAM وحدود VAMP وتغييرات الفئة 2، وتعديل الكتالوج والنصوص.[5][10]

مستويات واقعية للبداية

جدول 7.1 - ميزانيات دخول وفق المجتمع؛ تجميع توضيحي للتكاليف المذكورة

المستوى	الميزانية	ما يشمله	تقييم واقعي
اختبار صغير	نحو 1-2 ألف دولار	50-100 قارورة من مركّب أو اثنين، وفحص، وطابعة حرارية، وملصقات أوفست، ومتجر بسيط	يتحقق من الطلب والتوريد؛ لا يكفي لكتالوج واسع موثوق
إطلاق موثوق	5-15 ألف دولار	3-5 مركبات، وفحوص دورية، وتغليف بالعلامة، واحتياطي لدى خدمة الدفع، والعمل الأولي على البحث والبريد	المستوى الذي يقل فيه التساؤل عن موثوقيتك
نشاط متكامل	25 ألف دولار فأكثر	كتالوج واسع، ومعرّفات تجار متعددة، ومساعدة شحن، ومراجعة قانونية، وبنية امتثال	تصبح قنوات الوصول إلى العملاء والالتزام بالقواعد أهم من رأس المال

للمقارنة، يقدّر صيادلة تأسيس نشاط معقّم ومسجّل وممتثل بالكامل بـ100-250 ألف دولار.[35] وتوجد السوق الرمادية في الفجوة التي يخلقها هذا الرقم.



أشيع أسباب الفشل

01 **احتيال التوريد.** تحويل المال إلى «ممثل مصنع» بهوية مستحدثة، عثرت عليه عبر WhatsApp أو إعلان على Instagram أو رسالة خاصة. خُصص الفصل 06 لهذا الموضوع لأنه الفخ الأول.[23]

02 **تجميد المدفوعات.** قناة واحدة بلا بديل، وإيراد شهر محتجز 180 يومًا عند وصول فاتورة المورد.[7][8]

03 **دفعة رديئة.** ترك فحص الطلب الرابع لأن الثلاثة السابقة نجحت؛ فتفرض اختبارات المجتمع موجة رد أموال.[26][27]

04 **التحدث كشركة دواء.** ادعاءات الصحة والجرعات تحول متجر RUO إلى دليل قصد لدى FDA.[2][3]

05 **غياب التوزيع.** بناء المتجر ثم اكتشاف منع الإعلانات، دون مجتمع للبيع إليه.[7]

// خلاصة الفصل

يتبع من يستمرون في السوق نهجًا مشتركًا: **تدقيق الموردين، وتوفير بدائل للدفع، والعناية بالوثائق، وتجنب الوعود بالفوائد.** فهم لا يبيعون ببتيدًا فقط، بل يبنون الثقة بإتاحة نتائج التحقق من كل دفعة.



08 البائعون والموردون

معلومات هذا الدليل متاحة في مصادر مفتوحة، لكن جمعها وفهمها قد يستغرق أسابيع. ويضيف هذا الفصل ما يصعب جمعه وحدك: قائمة حالية لبائعين على جانبي المحيط، مع ملاحظات عن كل جهة.

يوضح الجدول الفكرة الاقتصادية للدليل: **قد يختلف سعر المركب نفسه عادة بمقدار 10-20 مرة** بين بائع يستهدف السوق الأمريكية ومصدر مرتبط بالتصنيع. ويناقش الفصل 04 عاملًا أساسيًا هو الاسم الوارد في تقرير Janoshik. هذه ملاحظات وليست توصيات؛ فكل مورد يظل بحاجة إلى طلب تجريبي وفحص مستقل كما يوضح الفصل 06.



قائمة الموردين

جدول 8.1 - قائمة الموردين مع ملاحظات المحرر، إصدار 2026

البائع / المصدر	طبيعة الجهة	ملاحظات
bulkpeptidewholesale.com	وسيط بعلامة خاصة	قد يكون شريكًا جيدًا. يبيع بعلامته الخاصة؛ أظهرت بعض الاختبارات المستقلة نتائج غير مطابقة، مما قد يشير إلى الشراء من مصادر مختلفة.
thekitqueens.com	وسيط بفريق من شخصين	فريق صغير من شخصين يشتري من بائعين آخرين. واضح بشأن دوره؛ شريك محتمل.
northsciencepark.com	جوهرة خفية	موقع قبيح يخفي جوهرة.
thepeptidetheoryco.com	شريك موثوق	يقول إنه يختار مصادره بعناية.
peaklabpeptides.com	التحليل ≠ المنشأ	عبارة «USA Lab Verified» تعني الفحص، لا تثبت التصنيع الأمريكي.
peakpeptides.shop	يدّعي تخليقًا أمريكيًا	يقول الملف «American made» وتوريدًا مباشرًا من مختبرات أمريكية مرخّصة، دون تسميتها؛ يلزم التحقق. الاسم يشبه PeakLabPeptides.com: تأكد من هوية الجهة.

البائع / المصدر	طبيعة الجهة	ملاحظات
bulkpeptidesupply.com	لا يذكر أسماء المنشآت	يدّعي منشآت بشهادات ISO دون أسمائها أو دولها. سجل الاختبارات المستقلة: تسعة إخفاقات من 36.
whitetigerstar.com	جهة مرتبطة بالتصنيع	يذكّر بالحكايات عن ساعات سويسرية باهظة الثمن: يُقال إن معظم العمل يُنجز في الصين، ثم تُضاف لمسات أخيرة في أوروبا، وفجأة تظهر عبارة «Swiss Made». وتُروى حكايات مشابهة عن مستحضرات التجميل.
bulktides.us	تجهيز الطلبات وشحنها من أمريكا	يعلن تنفيذًا داخل أمريكا؛ يُفترض أن يكون الشحن المحلي سريعًا وميسورًا.
wholesalepeptidescompany.com	«مورّد من أمريكا»	«Sourced in the USA» يعني فريق شراء ومخزونًا في الولايات المتحدة، وليس بالضرورة تصنيعًا أمريكيًا.
pandapandago.com	يركز على الطلبات الكبيرة	يركز أكثر على الطلبات الكبيرة، ويرد ببطء على أسئلة العملاء ذوي الطلبات الصغيرة. للطلب الصغير يمكنك الدفع مباشرة عبر الموقع واستلام الطرد دون مراسلات؛ وقد يصلك رقم التتبع بعد وصول الطرد نفسه.
jasminebloomlab.com	شريك موثوق	يذكر شركاء عشرات الشهادات بنقاوة فوق 99.3% وتقريرًا واحدًا عند 98.7%. أقوى سجل وثائق في القائمة.

// النسخة المحدثة

هذه القائمة لقطة في وقت محدد. أما السوق فتتغير.

نتابع السوق ونوسع القاعدة: بائعون جدد، وتحاليل حديثة، وتنبيهات احتيال، وتغيرات أسعار. توجد النسخة الحالية من القائمة هنا:

← اشترك: @greylocator_bot على TELEGRAM

الإدراج في القائمة ليس تزكية. يحتاج التعامل مع أي مورد إلى طلب تجريبي وفحص مستقل من جانبك؛ راجع الفصل 06. تُقدَّم القائمة لأغراض البحث فقط.

يغطي الدليل المسار كاملًا: السوق (01)، والربح (02)، والمدفوعات (03)، والوثائق (04)، والعلامة (05)، والتوريد (06)، والعمل اليومي (07). تتغير القائمة أسبوعيًا، لكن طريقة تقييم النشاط تبقى. وما بعد ذلك هو التطبيق العملي.

تجمع الوثيقة معلومات عامة للتعليم وتعكس الظروف المذكورة عند إعدادها في 2026. ليست استشارة قانونية أو طبية أو مالية أو تجارية؛ ولا تشجع شراء مواد غير معتمدة أو بيعها أو استخدامها، ولا تزعم قانونية الممارسات في أي ولاية. لم تعتمد FDA بتيدات RUO للاستخدام البشري أو البيطري. استشر محاميًا مؤهلًا قبل التصرف.

S المصادر

تُحال المعلومات الرئيسية إلى المصادر المفتوحة الواردة أدناه مع مراجعها وروابطها. وتُعرض مشاركات المنتديات بوصفها تجارب ينقلها أصحابها، لا حقائق جرى التحقق منها.

[1] Peptide Journal. (2025, November 18). Research use only peptides: Legal gray area explained. https://peptidejournal.org/legal/research-use-only-peptides-legal-gray-area-explained

[2] Inhouse.ai. (2026, June 24). How to sell peptides legally: A guide for med spas, telehealth, and online distributors. https://www.inhouse.ai/playbooks/article/how-to-sell-peptides-legally-a-guide-for-med-spas-telehealth-and-online-distributors

[3] pharmaphorum. (2026, September 2). FDA issues warning letters to five unapproved GLP-1 websites. https://pharmaphorum.com/news/fda-issues-warning-letters-five-unapproved-glp-1-websites

[4] BioSpace. (2024, December 18). FDA issues warning letters against online GLP-1 sellers. https://www.biospace.com/fda/fda-issues-warning-letters-against-glp-1-sellers

[5] Peptide Journal. (2025, December 28). FDA warning letters to peptide companies: Analysis. https://peptidejournal.org/legal/fda-warning-letters-to-peptide-companies-analysis

[6] U.S. Food and Drug Administration. (2025, February 26). Warning letter to USApeptide.com (MARCS-CMS 696885). https://www.fda.gov/inspections-compliance-enforcement-and-criminal-investigations/warning-letters/usapeptidecom-696885-02262025

[7] r/ecommerce. (2025, October 3). Stripe froze my peptide payments & Chase made it worse - what no one tells you about high-risk processing [Field report]. https://www.reddit.com/r/ecommerce/comments/1mj9zru/

[8] PayRam. (2026, June 5). 10 best payment processors for peptide merchants in 2026. https://payram.com/blog/best-payment-processors-for-peptide-merchants

[9] ?2Accept. (2026, March 26). How can you secure reliable payment processing for your peptide business. https://www.2accept.net/blog/how-to-secure-reliable-payment-processing-for-peptide-business

[10] onPoint Studio. (2026, March 23). 10 peptide payment gateways that won't shut you down (2026). https://onpoint.to/10-peptide-store-payment-gateways/

[11] Adaptiv Payments. (2025, October 27). Peptide merchant account guide: Secure high-risk payments. https://adaptivpayments.com/blog/peptide-merchant-account-solutions

[12] 2Accept. (2026, May 25). Merchant account for peptides business - high-risk rate tiers and chargeback defense stack. https://www.2accept.net/industries/peptides

[13] SeekPeptides. (2026, February 22). Bulk retatrutide from China: The complete sourcing, quality, and safety guide. https://www.seekpeptides.com/blog/articles/bulk-retatrutide-from-china

[14] LookChem. (n.d.). CAS 2023788-19-2 - Tirzepatide supplier listings (FOB price ranges, MOQs). https://www.lookchem.com/cas-202/2023788-19-2.html

[15] Alibaba.com. (n.d.). Custom printing 3ml vial labels - waterproof, holographic stock, $0.01-0.12/unit listings. https://www.alibaba.com/showroom/printing-3ml-vial-label.html

[16] PSPeptides. (2026, June 17). Gray market peptides: Best vendor guide 2026. https://pspeptides.com/blog/gray-market-peptides-vendors/

[17] GadgetsChamp. (2026, April 5). Best thermal shipping label printers: Rollo vs DYMO vs Zebra. https://gadgetschamp.com/printers/best-thermal-printers-shipping-labels/

[18] Build A Box Online. (2026, July 17). Jewelry brand packaging: The two-box system - real 50-unit cost breakdown. https://buildaboxonline.com/blogs/news/jewelry-brand-packaging-the-two-box-system-for-luxury-presentation-and

[19] Fit Small Business. (2023, August 8). 8 sources for the best custom mailer boxes & packaging (MOQs, unit pricing, turnaround). https://fitsmallbusiness.com/where-to-buy-custom-boxes/

[20] Teal Packaging. (2026, August 2). 7 best Packlane alternatives for custom packaging (MOQ and pricing comparison). https://tealpackaging.com/best-packlane-alternatives/

[21] Meta. (2025, August 5). New WhatsApp tools and tips to beat messaging scams. https://about.fb.com/news/2025/08/new-whatsapp-tools-tips-beat-messaging-scams/

[22] GreatFire. (n.d.). WhatsApp website reachability in mainland China. Accessed October 9, 2026. https://en.greatfire.org/https/www.whatsapp.com

https:// .Biohacking & Longevity Group (Skool). (2026, May 13). How to spot a peptide scammer [Community field guide] **[23]**
www.skool.com/biohacking-and-longevity-group-3757/how-to-spot-a-peptide-scammer

https://northpeptide.com/recent- .NorthPeptide. (2026, May 19). Peptide vendor scams: 8 red flags + COA checklist (2026) **[24]**
research/got-scammed-buying-peptides-how-to-avoid

Biohack London. (2026, May 8). Independently verified UK research peptides: What "lab tested" means; Shotlee. (2026, July **[25]**
https://www.biohacklondon.com/insights/independently-verified-uk- .Janoshik alternatives: 5 other peptide testing labs .(27
research-peptides · https://www.shotlee.app/janoshik-alternatives

Peptigrity. (n.d.). Independent Peptigrity & lab tests - 15-20% of supplier COAs show significant discrepancies on **[26]**
https://peptigrity.com/about .independent verification

https .The Peptide List. (2026, January 14). We sent 10 peptides to a lab. 3 failed - independent testing across 4 vendor tiers **[27]**
://thepeptidelist.com/articles/peptide-lab-testing-investigation

https://northpeptide.com/recent- .NorthPeptide. (2026, May 6). What Janoshik testing actually tells you (and what it doesn't) **[28]**
research/janoshik-testing-explained

h .Peptide Hackers. (2026, January 15). Third-party peptide testing guide: HPLC, Janoshik & purity ($200-1,000+ per sample) **[29]**
ttps://www.peptidehackers.com/blogs/q-a/third-party-peptide-testing-guide

Peptide Mind. (2026, July 11). 10 best peptide companies of 2026, ranked by lab tests - documentation and per-batch COA **[30]**
https://peptidemind.com/best-peptide-companies-2026 .standards

https://www.etsy.com/listing/4407501120/ .Etsy. (n.d.). Peptide vial labels for 3ml & 5ml vials - 1.5" × 0.75" templated labels **[31]**

h .MC Package. (2024, December 10). Custom pharmaceutical vial labels for 2ml, 3ml, 10ml - BOPP stock, 2,000-piece MOQ **[32]**
ttps://www.mc-package.com/product/custom-pharmaceutical-vial-labels/

https://telegram.org/ .Telegram. (n.d.). Spam FAQ - account restrictions and repeated offences. Accessed October 9, 2026 **[33]**
faq_spam

Alibaba Plantin. (2026, January 6). How to choose the best retatrutide peptide 10mg vial bulk pack - pricing tiers and caution **[34]**
https://plantin.alibaba.com/buyingguides/retatrutide-peptide-10mg-vial-bulk-pack .flags

https: .r/pharmacy. (n.d.). "I should start my own peptide business" - compliant-path cost estimates [Professional discussion] **[35]**
//www.reddit.com/r/pharmacy/comments/1mpv6v5/

,NIIMBOT. (2026). M2 2-inch thermal transfer label maker - 300 dpi, ribbon-based, vial-label reviews; Hagensieker, J. (2024 **[36]**
https://niimbots.com/products/m2-2-inch-thermal-transfer- .July 30). NIIMBOT M2 thermal transfer label maker review
label-maker · https://hagensieker.com/2024/07/30/niimbot-m2-thermal-transfer-label-maker-review/

.Phomemo. (2025, June 15). Phomemo M220 vs M110 - 203 dpi direct thermal, Print Master app; Trustpilot. (2025-2026) **[37]**
https://phomemo.com/nl/blogs/phomemo-news-2/ .Phomemo customer reviews - subscription-gated printing complaints
phomemo-m220-vs-m110-which-portable-label-printer-is-right-for-you · https://www.trustpilot.com/review/phomemo.com

https://en.greatfire.org/ .GreatFire. (n.d.). Telegram website reachability in mainland China. Accessed October 9, 2026 **[38]**
https/telegram.org

.Tencent. (n.d.). Weixin & WeChat - interoperable services for mainland China and other markets. Accessed October 9, 2026 **[39]**
https://www.tencent.com/products/weixin-wechat/

https://telegram.org/apps ; https:// .Telegram. (n.d.). Official applications; Telegram FAQ. Accessed October 9, 2026 **[40]**
telegram.org/faq
